

Policy för företagssamarbeten

Syfte

Att tydliggöra hur riksförbundet samarbetar med företag på ett etiskt och korrekt sätt som garanterar förbundets oberoende. Förbundets trovärdighet och legitimitet ska inte kunna ifrågasättas. Därför är det viktigt att allt vårt samarbete är transparent och följer de spelregler som samhället sätter upp.

Företagssamarbete

Samarbetet måste bedrivas på ett sådant sätt att parternas trovärdighet inför omvärlden inte skadas och att parternas inbördes oberoende kan bevaras. Parternas oberoende ställning i förhållande till varandra ska inte kunna ifrågasättas vare sig ur juridisk eller ur etisk synvinkel. Därför bör åtgärder vidtas som skapar öppenhet och transparens kring samarbetet.

För att värna sin trovärdighet och sitt oberoende bör parterna dessutom iaktta restriktivitet i valet av samsarbetsområden, i fråga om inriktning, omfattning och tidslängd. Målsättning, roller, ansvar och regler för samarbetet bör vara tydliga från början.

Att tänka på

- Vi undviker sådant samarbete som av tredje part kan uppfattas som dold marknadsföring från företagens sida
- Samarbetsprojekt skall helst omfatta mer än ett företag. Med fler företag inblandade i samarbetet ökar öppenheten. Risken för beroende av ett företag minskar
- Vi redovisar våra samsarbetsprojekt i årsberättelse, på hemsida samt i LIF:s (läkemedelsindustriföreningen) samsarbetsdatabas
- Riksförbundets kansli ska få kännedom om alla avtal mellan företag och läns- och lokalavdelningar
- Det är viktigt att skapa öppenhet och insyn i alla samsarbeten. Samtliga överenskommelser skall finnas tillgängliga i samsarbetsbasen.