

# Annonspolicy för tryckta och digitala media

## Syfte

Att undvika att annonsmaterial förs in i våra media som bryter vår stadga eller andra styrdokument eller som kan vålla skada för förbundet.

## Regler för annonsering i tidningen Status

Redaktör och ansvarig utgivare förbehåller sig rätten att stoppa annonser i våra periodiska tidskrifter som strider mot Riksförbundet HjärtLungs (Hjärt- och Lungsjukas Riksförbunds) stadga eller andra tillämpliga styrdokument. Annonser för läkemedel, naturläkemedel, hälsokost och liknande produkter ska alltid förhandsgranskas särskilt noggrant.

Riksförbundet tillåter annonser från politiska partier invalda i riksdagen.

Förbundets varumärkesplattform ska beaktas och särskilt avsnittet ”*Vår deklARATION*” där det framhålls att utgångspunkten för förbundets arbete vilar på alla människors lika värde och FN:s deklARATION om de mänskliga rättigheterna.

- Det ska tydligt framgå för alla slag av annonser att det är annonsmaterial och således inte ska kunna förväxlas med övrigt redaktionellt innehåll.

## Rekommendationer för samtliga i enheter inom riksförbundet

Samma försiktighet och kontroll gäller annonsering på förbundets webbsidor och andra periodiska skrifter (webbsidor och föreningars skrifter som utges högst fyra gånger per år behöver inte ha en ansvarig utgivare).