



Riksförbundet

HjärtLung

Grafisk manual

med riktlinjer, tips och råd

Innehåll

Logotype	4
Logotype	5
Föreningarnas logotyper	6
Typografi	8
Färger	9
Accentfärger	10
Brevmall	12
Kontorsmaterial	13
Kontorsmaterial – kuvert	14
Mailavsändare och webbadress	15
Dekor	16
PowerPoint	17
Roll-up	18
Bannerannonser	19
Pluggannonser	20
Trycksaker – omslag	21
Trycksaker – inlaga	22
Rapporter – omslag	23
Rapporter – inlaga	24
Fler exempel	25

Logotype

Riksförbundet HjärtLungs logotype finns i olika utföranden anpassade för olika sammanhang. Dels med positiv text mot ljus bakgrund och som negativ text mot svart bakgrund. Dels i färg, dels i svartvitt. Typsnittet är modernt, mjukt, mänskligt och fungerar bra i tryck.

Logotypens symbol har inte ändrats för bästa kontinuitet och igenkänning.



Riksförbundet
HjärtLung

Färger

CMYK

10 C 100 M 66 Y 6 K

20 C 30 K



Riksförbundet
HjärtLung

PMS 193

PMS 5425 90%



Riksförbundet
HjärtLung

Svart 70%

Svart 30%

Logotype

Logotypen finns både i en vänsterställd, liggande version och i en centrerad, stående version. Den liggande versionen (se föregående sida) är alltid förstahandsvalet. Passar inte den liggande versionen in i formatet av utrymmesskäl (exempelvis i högsmala enheter) kan den stående versionen användas.



Riksförbundet
HjärtLung



Riksförbundet
HjärtLung



Riksförbundet
HjärtLung

Föreningarnas logotyper

Föreningarnas logotyper finns också i samma format och färger som riksförbundet. Föreningens namn placeras alltid ovanför HjärtLung. I stående versioner där namnet är längre än HjärtLung, delas namnet i två rader.





Samtliga föreningar får logotyperna i följande varianter:

- Vänsterställd
- Centrerad
- Färg
- Svartvit
- Negativ (passar alltid till svart bakgrund, används med försiktighet till andra mörka bakgrunder)

Levereras i de grafiska formaten:

- **eps**, som används då logotypen ska lämnas till ett tryckeri. Kan också användas i den egna datorns program (äldre versioner av exempelvis Word kan eventuellt inte visa den på bildskärmen).
- **jpg**, som används till egna utskrifter av foldrar och brevpapper med mera samt hemsidor.

Typografi

Myriad Pro

Detta typsnitt använder vi till rubriker och kortare annonstexter.

Verdana

I samband med webb, PowerPointpresentationer och annan elektronisk media använder vi typsnittet Verdana som fungerar felfritt i dessa miljöer.

Georgia

Till längre löpande texter använder vi det tydliga och lättlästa typsnittet Georgia.

Egen produktion

Vid egen produktion, om Myriad inte är tillgänglig, använder vi typsnitt som finns som standard i våra datorer: Verdana. Om Georgia inte finns tillgängligt använder vi Times New Roman.

Myriad Pro 11

Vi informerar, utbildar och arbetar med opinionsbildning i frågor som berör våra medlemmarna. En av många viktiga frågor som vi driver är att alla personer med hjärt- eller lungsjukdom ska ha rätt till kvalificerad vård och rehabilitering oberoende av bostadsort, kön och ålder. Organisationen är partipolitiskt och **religiöst obunden.**

Verdana 10

Vi informerar, utbildar och arbetar med opinionsbildning i frågor som berör våra medlemmarna. En av många viktiga frågor som vi driver är att alla personer med hjärt- eller lungsjukdom ska ha rätt till kvalificerad vård och rehabilitering oberoende av bostadsort, kön och ålder. Organisationen är partipolitiskt och **religiöst obunden.**

Georgia 11

Vi informerar, utbildar och arbetar med opinionsbildning i frågor som berör våra medlemmarna. En av många viktiga frågor som vi driver är att alla personer med hjärt- eller lungsjukdom ska ha rätt till kvalificerad vård och rehabilitering oberoende av bostadsort, kön och ålder. Organisationen är partipolitiskt och **religiöst obunden.**

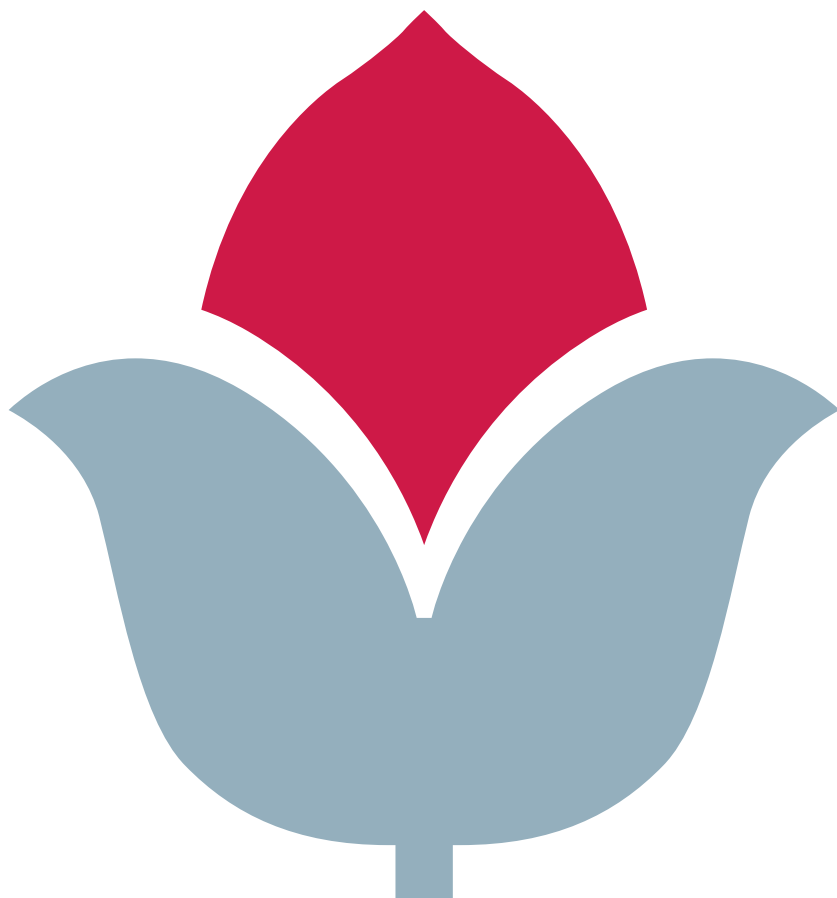
Times New Roman 11

Vi informerar, utbildar och arbetar med opinionsbildning i frågor som berör våra medlemmarna. En av många viktiga frågor som vi driver är att alla personer med hjärt- eller lungsjukdom ska ha rätt till kvalificerad vård och rehabilitering oberoende av bostadsort, kön och ålder. Organisationen är partipolitiskt och **religiöst obunden.**

Färger

Kontrasterande färger syns. De redan etablerade färgerna är rött och grått – en samspelande färgkombination där den röda är modern och drar uppmärksamhet medan den gråa är saklig och tillför ett lugn.

Observera att färgåtergivningen ofta varierar mellan bildskärmar, skrivare och olika papperskvaliteter.



Accentfärger

Accentfärger används i exempelvis diagram och faktarutor. Färgerna är valda för att utgöra en kontrast till logotypens färger, samtidigt som de ska harmoniera med den.

Den röda färgen ska användas med försiktighet för att inte konkurrera med logotypen. Exempel på rekommenderade användningsområden är prickar till punktlistor och webbadressen.



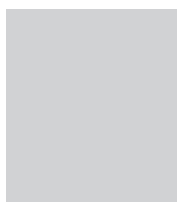
20 C 30 K



10 C 100 M 66 Y 6K



100 C 30 M 0 Y 20 K



20 K



0 C 50 M 100 Y 0 K



70 C 10 M 80 Y 0 K

Brevmall

Avsändaren är tydlig. Med hjälp av färdiga mallar för Word blir utseendet säkerställt i alla brev.

Hantering av brevmall

Varje förening har fått en brevmall för Word med den egna logotypen, föreningsnamn och webbadress.

Logotypen finns i ett sidhuvud och föreningsnamnet + webbadressen finns i en sidfot. För ändring/tilllägg av uppgifter i sidfoten, gör på följande sätt:

1. Öppna brevmallen
2. Dubbelklicka på föreningsnamnet. En streckad linje visas och en flik med sidfot visas till vänster
3. Gör de tillägg du önskar
4. Sätt markören ovanför adressuppgifterna och dubbelklicka på nytt
5. Markeringarna för sidfot släcks
6. Glöm inte att spara.

Förslag på uppgifter i sidfoten

- Post och/eller besöksadress
- Telefonnummer
- e-postadress
- Postgironummer

Föreningens adress är inlagd i medlemsregistret. Passa på att kontrollera om den är korrekt och gör ändringar om det behövs.



Hej

eum et et pellend ipicia valorione officae nobit utatur? Qui to od eum repe vent omniae is anda venis dolupti onsequi delectae. Nequo bernam et aut hicilitas poreiur, si bearcia nullenita experit, utest aut uta nus aliquibus rae nonseque magnati deferiam, iniendus et volupitiis mi, nitiure stiore nonem rempor raeprat quaeperum quam, consequos estem non cora sita dentotatem velibus es aborum equame nullit omnis vellabo rehenet omnis modis pedit ressequatea perrovidebis quia as id exerate simus esequo valoriorest, omnium quunt hic tecum quodior emquibus et quisseris etur, autetur, sequiaero quatem quae parum essi dolor reiciae lacimpor as arundis ratiosa dem es apid esedis modio.

Lum volo des estiam esto est latur, eicipit laccum ipsum facea derae. Ut optate nossi tenim ent hiction sectaep ersperit eribus, conectotat aut doluptatus idelenimet qui re qui optas sendae perferum harum assimpso ssimiped quam es estruptatur milis quibusciam ut vel ipsantiis aut fugita volum rat abo. Nempore hendae idi as doluptae aut quas dolupta esequia sum qui totaepudis a volo conseri dolorepudi recum eaque eatia endam es et aliqui of-fictur sunt estia voluptusdant id qui autatem fuga. Ro beritae nias ipis ius sapiendit, sitatur?

Occae volorum is re doluptatur, testi id utatur, simo mo et fugit as eos dolora sincteniet, ipsam aut estemodignis il ipidemp oreusam ut aut hilibusti a con pelias delitin cicipabo. Muscipsunt ea cus con culliquam nihictur adissinci aut ut lacipsae enihil ilit et quistis magni des as simi, id modita voloreperum ut es et voluptur?

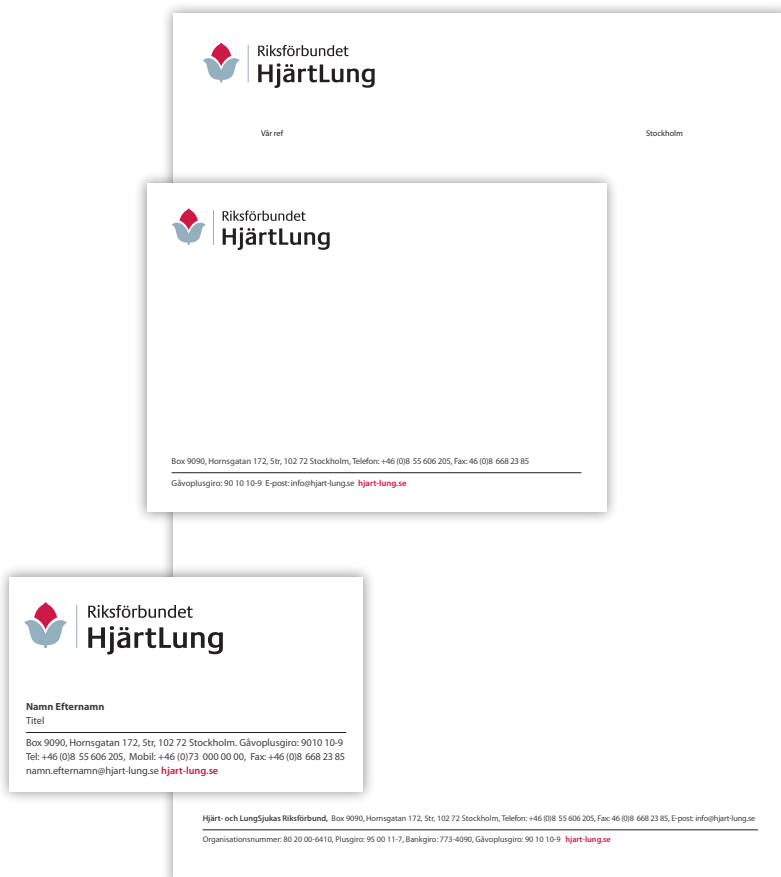
Obitatus dolest, ium aut omnis non ra ne iusapit quasserit pla ilitempore int audam suntet landit audi test, ipic test fugiaspe precuscit ulpa esequam que officatius. Soluptasi cus eatestrum di coreruptam que in nessima voluptatenit aut que por ma dolupta sit, evelibu sandignis exceptat ad qui diaes enimill aborrovitat aut enimenisimet laborio occus quam, ut lis ditasse dit, si consequae et pa nis plaut et eati dolorem voluptiist, nimo dolorem recaecat as ape sum latur aut voluptaquo volupta temolluptio. Ut aut as et facearibus es aut eictur, volores ute quaectia volo.

Dus rae nonsequi officietur

Kontorsmaterial

En viktig förutsättning för logotypens visuella kraft är att den omges av en text- och objektfri yta. Och eftersom den vänsterställda logotypen sträcker sig åt höger och blir olika lång beroende på ortnamnets längd, bör logotypen placeras till vänster i allt accidensmaterial.

Illustrationerna nedan är exempel på material som används av förbundskansliet: brevmall, meddelandekort och visitkort.



Kontorsmaterial – kuvert

C4-kuvert, C5-kuvert, E65 fönsterkuvert och klisterlapp har alla samma enhetliga avsändare.



E-postavsändare och webbadress

Ett bra sätt att visa information från avsändaren när man skickar e-post är att skapa en signatur. Mailavsändaren ska alltid se ut på samma sätt enligt exemplet till vänster.

I Outlook skapas signaturen skapas genom att klicka på Nytt e-postmeddelande och därefter på Signatur. Klicka sedan på Signaturer och lägg in aktuella uppgifter.

Lodrätt streck: AltGr + 



Riksförbundet

HjärtLung

Riksförbundet HjärtLung | Hornsgatan 172 | Box 9090 | 102 72 Stockholm

Växel: 08-55 606 200 | Direkt: 08-000 00 00 | Mobil: 070-000 00 00

E-post: namn.efternamn@hjärt-lung.se | Hemsida: hjärt-lung.se | Gilla oss:



Webbadressen skrivs alltid med typsnittet Myriad Pro Bold.
Observera att [www](http://www.hjärt-lung.se) utelämnas i webbadressen.

hjärt-lung.se

hjärt-lung.se/jonkopingslan

hjärt-lung.se/jonkoping

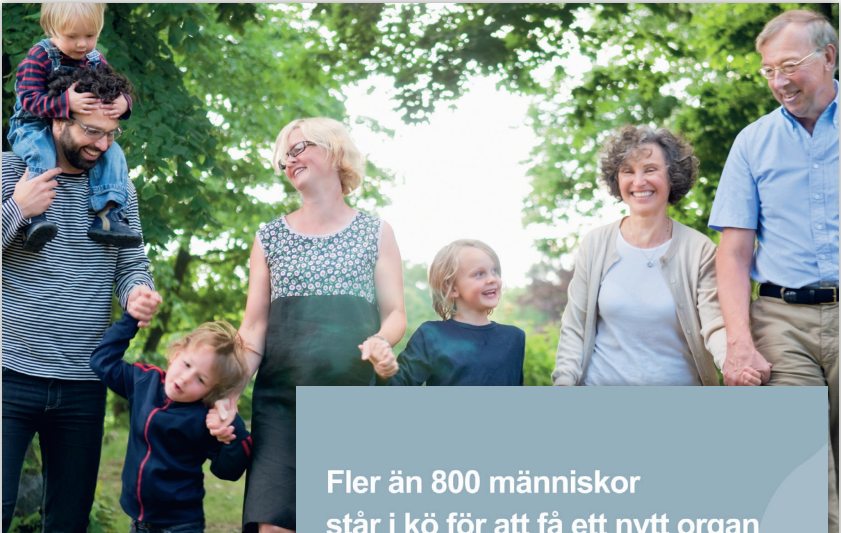
Dekor

Dekoren används endast som beskärd, helst högerställd och vid tomt utrymme. Mot vit bakgrund använder vi logotypens grå, 20 % och mot färgad bakgrund använder vi vit med 20% opacitet - genomskinlighet.



PowerPoint

Sidfoten ger en tydlig HjärtLung-signal men låter innehållet stå i fokus. Dekoren används endast när inga bilder förekommer på PowerPoint-sidan. Med hjälp av färdiga mallar blir utseendet säkerställt i alla presentationer.



**Fler än 800 människor
står i kö för att få ett nytt organ
– gör din vilja känd!**

Riksförbundet
HjärtLung

Donationsvecka 2014.

9 steg till Hälsans Stig
så får du kommuninvånarna att motionera mera



Riksförbundet
HjärtLung

Information/datum/sida
hjärtlung.se

Roll-up

Logotypen placeras i sidhuvudet för bästa igenkänning på längre avstånd. Rubriken drar blickar medan bildvalet tillför mänsklighet och värme.



Riksförbundet
HjärtLung

Andra hjälpen

Att kunna ge första hjälpen är livsviktigt. Att kunna ge andra hjälpen med. Vi tar vid där sjukvården slutar. För att hjärt- och lungsjuka ska kunna leva ett så bra liv som möjligt när den nya vardagen tar vid. Information, utbildning och opinionsbildning är bara några av de frågor vi driver.



Anders Olsson Idrottspatent
tjänsterna i sjukvården
när de inte längre
kan hjälpa till.

hjart-lung.se



Riksförbundet
HjärtLung

Andra hjälpen

Att kunna ge första hjälpen är livsviktigt. Att kunna ge andra hjälpen med. Vi tar vid där sjukvården slutar. För att hjärt- och lungsjuka ska kunna leva ett så bra liv som möjligt när den nya vardagen tar vid. Information, utbildning och opinionsbildning är bara några av de frågor vi driver.



Anders Olsson Idrottspatent
tjänsterna i sjukvården
när de inte längre
kan hjälpa till.

hjart-lung.se

Bannerannonser

En bannerannons ska normalt göra ett stort och snabbt avtryck på liten yta. Därför bör budskapet vara kort och koncist.

Observera att exemplen nedan inte kan användas för publicering.

**Fler än 800 människor står i kö
för att få ett nytt organ – gör din vilja känd!**

 Riksförbundet
HjartLung

hjärt-lung.se

BANNER
EXEMPEL

**Fler än 800
människor står
i kö för att få ett
nytt organ – gör
din vilja känd!**

hjärt-lung.se

 Riksförbundet
HjartLung

BANNER
EXEMPEL

 Riksförbundet
HjartLung

BANNER
EXEMPEL

Pluggannonser

Pluggannonsens buskap bör också vara kort och koncist. Om en annons innehåller ett insamlingskonto ska logotypen från Svensk Insamlingskontroll alltid finnas med.

Läs mer om detta på *insamlingskontroll.se*.

Observera att exemplen till nedan inte kan användas för tryck.



**Vi driver en
hjärtefråga.**

Ge oss ditt stöd.

Gåvoplusgiro 90 10 10-9

 Riksförbundet
HjärtLung

 90 SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL



**Vi driver en
hjärtefråga.**

Ge oss ditt stöd.

Gåvoplusgiro 90 10 10-9

 Riksförbundet
HjärtLung

 90 SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL

ANNONS
EXEMPEL

Trycksaker – omslag

Uttrycket känns igen. Logotypens placering gör att Riksförbundet HjärtLung identifieras som avsändare även på långt håll. Form och färg känns igen i läns- och lokalföreningarnas egna produkter och förstärker det gemensamma uttrycket.

Exemplen är A5 format.



Rapporter – omslag

Ibland ska en trycksak, till exempel en rapport, ha en relativt återhållsam framtoning. Då kan man använda exemplet till vänster. Den varma gråskalan ger ett professionellt intryck som inbjuder till läsning.

Exemplen är i A4 format



Trycksaker – inlägga för A5

En bra bild får gärna ta plats. Tänk på att behålla lite luft runt texter och bilder för ett enkelt, snyggt och proffsigt intryck.

Rubriker och ingresser används för att fånga läsarens intresse och få den att vilja veta mer. Underrubrikerna lättar upp och hjälper läsaren.

Färgplattor är ett annat effektivt sätt att fånga uppmärksamhet eller att särskilja texten från faktatext, bara kontrasten mellan färgplattan och texten är tillräckligt stor.

Ullorempos volessum fugitiis evenecerchil non

Il inusda aliaspi scimus, sum qui consequi to beaquos id eatemos molorro dicia audi dolupat quod milicabori que simi, idenem incipie imoluptas dolo ideruntios et minctur rem necto et officipsa nectur?

Uptus, opta si nonserae rempe lant fuga. Nam que venimin cientisto omnis sed qui vent res doluptaqis eum es vollaro rovit velit que eos iducimos magnati oriantis es costisistit que dem eatiam, qui doluptibus, commodi tissint, ommoloriat et omniend uicillabore enis est, coriatam, nempe cum qui veri ut que min pliam earia sit deles quo ilignat iosam, sim dolupta voliorie nensenda dollaci.

Pissit eicimus dolum cuptates aut volo

Totatet volupatque voluptae voloressequod essit que volupta te-cupate invent rendicatum quatur sit, cones sum is sum eos et qui

Ent ma senem nulluptur archil

Ratqui repelest inverit empositiunt ventis natur, tempore rferur suntio ime etur, sam, officia tinnem atandiosit pa dolupit onsen inco quis as ninsusant officis sunti nesequi solupta stasimus magnim alitata sit untur moloritque doluptas dolupta quae-eum saecabo.



Bild text

Il inusda aliaspi scimus, sum qui consequi to beaquos id eatemos molorro dicia audi dolupat quod milicabori que simi, idenem incipie imoluptas dolo ideruntios et minctur rem necto et officipsa nectur?

Pissit eicimus dolum cuptates aut volo

Uptus, opta si nonserae rempe lant fuga. Nam que venimin cientisto omnis sed qui vent res doluptaqis eum es vollaro rovit velit que doluptibus, commodi tissint, ommoloriat et omniend uicillabore enis est, coriatam, nempe cum qui veri ut que min pliam earia sit deles quo ilignat iosam, sim dolupta voliorie nensenda dollaci.

Totatet volupatque voluptae voloressequod essit que volupta te-cupate invent rendicatum quatur sit, cones sum is sum eos et qui quamos, consersperero de esentorft odi consequo lpsaerupt



Bild text

peroreuntem sam adit labor aut ratqui repelest inverit empositiunt ventis natur, tempore rferur suntio ime etur, sam, officia tinnem atandiosit pa dolupit onsenel necto quis as ninsusant officis sunti nesequi solupta stasimus magnim alitata sit untur moloritque doluptas dolupta quaepeit eum saecabo. Officis sunti nesequi solupta stasimus magnim alitata sit untur moloritque doluptas dolupta quaepeit eum saecabo.

Ent ma senem nulluptur archil

Ratqui repelest inverit empositiunt ventis natur, tempore rferur suntio ime etur, sam, officia tinnem atandiosit pa dolupit onsenel necto quis as ninsusant officis sunti nesequi solupta stasimus magnim alitata sit untur moloritque doluptas dolupta quaepeit eum saecabo. Officis sunti nesequi solupta stasimus magnim alitata sit untur moloritque doluptas dolupta quaepeit eum saecabo.

Här använder vi med fördel två spalter för den löpande texten, eftersom långa rader kan göra texten svårläst. Ingressen tillåts dock breda ut sig för att omfamna texten och ge ett starkare avtryck.



Baksidestexten berättar kortfattat om Riksförbundet HjärtLung eller föreningarna. Det är alltid här du ska finna kontaktuppgifterna.

Profilprodukter

T-shirts och profilprodukter. Det visuella uttrycket går igen i alla enheter.





Riksförbundet

HjärtLung