

Att driva en förening

Att driva en aktiv förening som tillfredsställer befintliga och attraherar nya medlemmar är ett konststycke som kräver planering, kreativitet och uthållighet. Att genomföra några bra år i början är relativt enkelt (om än arbetsamt), då engagemanget fortfarande är på topp och allt är nytt. Att behålla en bra verksamhet och förnya sig över tid är betydligt mer krävande.

Lyckas man varva regelbundet återkommande aktiviteter med nya inslag, sprida ut engagemanget och arbetet på många medlemmar och samtidigt attrahera nya medlemmar har man kommit en bra bit på väg.



Gör en årscykel

Ett bra sätt att få grepp om verksamheten är att göra en årscykel. Årscykeln kan bestå av ett antal återkommande aktiviteter och sedan byggas ut med några nya aktiviteter varje år. Vissa av de nya aktiviteterna blir återkommande och andra är av engångskaraktär. Det är också viktigt att diskutera vilka aktiviteter föreningen inte längre ska driva. Exempel på återkommande aktiviteter kan vara årsmötet, studiecirklar, föreningsfester, café, motionsgrupper mm.

Varje år kan det vara bra att prova en eller några nya aktiviteter för att förnya sig och attrahera nya medlemmar. Att ta in en bra föreläsare kan vara ett exempel, eller att starta en bokklubb, ordna en bridgeturning, en musikställning eller en resa.

Planera och fördela arbetet

Årscykeln underlättar planeringen på kort och lång sikt, och kan också vara ett verktyg för att informera och engagera medlemmar utanför styrelsen. Föreningen kan ha fasta arbetsgrupper för vissa områden, eller utse någon medlem som ansvarar för en viss aktivitet.

Många medlemmar kan säkert tänka sig att hjälpa till om de får en avgränsad uppgift som de känner sig trygga med. Att göra en liten insats är en början som ofta leder till ett större engagemang. Att fördela arbetet avlastar de medlemmar som gör mest i en förening samtidigt som det bygger engagemang på bredden. Tänk på att ha framförhållning – god planering är en förutsättning för att kunna delegera.

Exempel på arbetsgrupper kan vara:

- Fest- eller trivselkommitté.
- Kaffegrupp.
- Föreläsningsgrupp.
- Resekommitté.
- Kulturgrupp.

Uppmuntra till nya idéer och egna initiativ

När samma personer planerar för verksamheten varje år är det vanligt att det ena året blir likt det förra. Varje medlem har sina intressen och behov, vilket påverkar föreningens utbud.

För att kunna vara nyskapande är det viktigt att bjuda in andra medlemmar inför planeringen av verksamhetsåret. Det kan ske genom att man har en tipslåda under årsmötet eller genom att man bjuder in några nya medlemmar till ett planeringsmöte varje år. Det fungerar även att ha en arbetsgrupp med syfte att komma med nya idéer. Kan man hitta en eldsjäl till en aktivitet, finns det stora möjligheter att personen vill driva aktiviteten och har andra i sitt kontaktnät som är intresserade av samma sak.

Ett sätt att få inspiration är att ta hjälp av andra lokalföreningar. Man kan höra av sig till länsföreningen eller riksförbundet för att höra vilka föreningar som är bra på att attrahera nya medlemmar eller har många uppskattade aktiviteter. Kanske kan man bjuda in någon på ett styrelsemöte som berättar hur de gör, eller vara med på en aktivitet som den andra föreningen anordnar. En bra idé kan också vara att inspireras av andra framgångsrika föreningar utanför HjärtLung.

Förslag på aktiviteter under ett verksamhetsår:

Studiecirklar

Bra studieverksamhet gör föreningen spännande och attraktiv. Cirklar för allmänheten har visat sig vara en bra inkörsport för nya medlemmar.

Uppmärksamma relevanta dagar och månader

Det finns olika dagar nationellt och internationellt som uppmärksammar olika diagnoser och sätter tryck på politiker och samhället. En bra idé kan vara att koppla ihop föreningens aktiviteter med dessa dagar och till exempel ha en monter där man serverar kaffe och delar ut informationsmaterial. Bra ställen att synas på kan vara utanför vårdcentraler och apotek, vid köpcentrum och torg. Där kan man sprida kunskap och attrahera nya medlemmar på samma gång.

Exempel på dagar och uppmärksammade månader är:

- Alla hjärtans dag.
- Riksförbundet HjärtLungs Hjärtmånad i februari.
- TBC dagen.
- Tobaksfria dagen.
- VärldskOLDagen.
- Riksförbundet HjärtLungs Lungmånad i november.
- Europeiska donationsdagen.

Arrangemang och träffar

Öppna arrangemang ger bra uppmärksamhet för föreningen och kan oftast uppskattas av nya och gamla medlemmar. Förslag på arrangemang kan vara utställningar, konserter, musikaftnar, bokkvällar, föreläsningar mm. ABF kan hjälpa till med planering och praktiska saker.

Hälsans Stig

HjärtLung har ett varumärke som heter Hälsans Stig. Använd gärna Hälsans Stig för att ordna aktiviteter för medlemmar, till exempel stavgångspromenader eller tipsrundor. Påverka de kommuner som ännu inte har Hälsans Stig genom att lämna förslag till kommunen. Mer information finns på www.naturkartan.se/halsansstig.

Lokaler

På många orter har ABF lokaler som föreningar får låna eller hyra till ett rimligt pris för studiecirklar, möten mm. Det går också att samarbeta med andra lokala organisationer.

Ta hand om blivande, nya och befintliga medlemmar

Utan medlemmar finns det ingen förening. Att ta hand om medlemmarna är därför oerhört viktigt. Det är lätt att fokus hamnar på att värva nya medlemmar och hälsa nyblivna medlemmar välkomna. Det är självklart rätt. De flesta medlemmar har dock varit med några år och om de känner sig bortglömda kan det påverka hela föreningens existens. Därför är det viktigt att hålla sig informerad om vad medlemmarna tycker och vid behov anpassa verksamheten så att så många som möjligt känner sig delaktiga i gemenskapen.

Värva medlemmar

Att värva medlemmar är inte alltid enkelt, det kan ta tid och emellanåt kräva en ganska stor arbetsinsats.

Ett förslag är att fokusera på värvning efter sommaren och i början av året. Statistik visar att medlemstillströmningen är som störst i januari och februari samt i augusti och september. Det kan vara bra att planera för ”värvningskampanjer” dessa två perioder på året.

Förslag på aktiviteter kan vara att besöka vårdcentraler och bibliotek samt att dela ut informationsmaterial vid välbesökta platser. Det är också bra att delta i lokala aktiviteter som arrangeras av andra, till exempel mässor. Att prata med vänner och bekanta är viktigt – ibland finns nya medlemmar närmare än man tror!

I slutet av värvningskampanjen kan man ordna ett informationsmöte med en intressant föreläsning och samtidigt presentera föreningens verksamhet och kommande aktiviteter.

Välkomna nya medlemmar

Det är viktigt att nya medlemmar känner sig välkomna. Att få ett bra första intryck och ett personligt välkomnande kan avgöra hur medlemmen uppfattar föreningen för lång tid framöver.

Här kommer tips på hur man kan välkomna och bygga relationer med nya medlemmar.

Introduktionsprogram

Ett enkelt introduktionsprogram underlättar mottagandet av nya medlemmar. Introduktionsprogrammet kan till exempel bestå av ett välkomstbrev som en vecka senare följs upp med ett telefonsamtal. Den nya medlemmen kan också bjudas in till en aktivitet eller ett möte.

Med rätt omhändertagande ökar chansen att nya medlemmar engagerar sig och tar aktiv del av föreningens verksamhet. Nya medlemmar är ofta nyfikna och intresserade av att ta på sig uppdrag om de får frågan på rätt sätt och vid rätt tillfälle.

Välkomstgrupp eller kontaktperson

Man kan utse en välkomstgrupp eller kontaktperson som ansvarar för introduktionsprogrammet och ser till att nya medlemmar kommer in i gemenskapen. Förslag på aktiviteter är att ta med sig den nya medlemmen på ett möte, delta i en aktivitet tillsammans eller ta en fika. Ett telefonsamtal då och då kan också göra stor skillnad.

Här finns förslag på aktiviteter för en välkomstgrupp eller kontaktperson:

- Hälsa välkommen till föreningen (till exempel genom brev eller telefonsamtal).
- Ta reda på den nya medlemmens förväntningar och önskemål.
- Informera om föreningens verksamhet.
- Erbjud den nya medlemmen att delta på prov i någon aktivitet eller engagera sig i ett begränsat uppdrag.
- Ta reda på vad medlemmen kan tillföra föreningen genom att fråga om tidigare erfarenheter i både yrkes- och privatliv
- Erbjud sällskap till de första träffarna.

Ta hand om befintliga medlemmar

Bästa sättet att behålla sina medlemmar är att ta hand om dem och få dem att känna sig behövda. Det är viktigt att marknadsföra föreningens aktiviteter så att medlemmarna får kunskap om vad som händer. Här kan ett informationsbrev i kvartalet göra stor nytta eller att man lägger ut information om aktuella aktiviteter på hemsidan eller i sociala medier.

Ett brett utbud av olika aktiviteter lockar flera personer. Det är också bra om föreningen kan förnya sig genom åren och erbjuda nya aktiviteter som lockar andra medlemmar än de som brukar komma. Det kan vara en bra idé att regelbundet skicka ut en enkät för att höra vad medlemmar tycker om föreningens aktiviteter och fånga upp förslag på nya. Att en gång per år ringa upp alla medlemmar kan också bidra till att hålla intresset vid liv.

Man kan också öka engagemanget genom att be alla medlemmar om hjälp vid olika arrangemang, till exempel genom att koka kaffe eller dela ut informationsblad. Att känna sig behövd leder ofta till ett större engagemang.