

Länsordförandekonferensen 2020

- En diskussionspunkt vid länsordförandekonferensen 2020 tillfälle 2 den 12 oktober 2020.
- För frågor kontakta Anders Holgersson verksamhetsstrateg.

Enhetlig kommunikation

- Syftet är att skapa en tydlig och sammanhållen bild av förbundet.

Syfte med enhetlig kommunikation

- Arbetet med en enhetlig kommunikation syftar ytterst till att svara upp mot de problem och behov som finns i organisationen.
- Krävs förståelse, delaktighet och beslut.

Syfte med enhetlig kommunikation

Vi behöver kommunicera en tydlig och sammanhållen bild av förbundet för att:

- skilja ut oss från Hjärt-lungfonden.
- visa att vi är avsändare för alla goda insatser vi gör, det är inte alltid tydligt idag.
- öka kännedomen om oss, hitta nya medlemmar och givare, samt driva viktiga frågor och skapa opinion för dem.
- visa att vi alla är en del av Riksförbundet HjärtLung.

Varför behöver vi en enhetlig kommunikation?

Kraften i allt bra vi gör splittras i vår otydlighet med att Riksförbundet HjärtLung är gemensam avsändare

- Många starka undervarumärken med olika namn.
- Olika namn utifrån intern organisatorisk tillhörighet.

Varför?

Om människor ser och upplever att det finns en tydlig och gemensam avsändare för allt vi gör, och som en potentiell medlem kan uppleva:

- Hälsans stig, patientutbildningar, opinionsbildning för bättre hjärt-, kärl- och lungvård eller lokala aktiviteter som vattengympa.
- ökar förståelsen och incitamenten för att bli medlem hos oss, och att stödja oss ekonomiskt.

Varför?

Vi går miste om insamlingspengar för att vi blandas ihop med Hjärt-lungfonden.

- Begravningsbyråer sätter minnesgåvor till fonden istället för till oss.
- Människor ger pengar till fonden fast de tror att det är till oss (säger t.ex. att de sett ”vår” tv-reklam, eller att de är månadsgivare hos oss).

En enhetlig kommunikation stöds i våra kongressbeslut

- Ny vision
 - Personer med hjärt-, kärl- och lungsjukdom ska ha ett bra liv.
- Ny verksamhetsinriktning
 - **Vara en organisation i takt med tiden.**
 - Utveckla medlemskapet och **stärka medlemsutvecklingen.**
 - Erbjud medlemmarna livsstilsaktiviteter och socialt stöd.
 - Erbjud vården patientutbildningar.
 - **Driva opinionsbildning**
 - Stödja forskning som är till gagn för våra medlemmar och personer inom våra diagnosområden.
 - Arbeta för **effektivisering** och digitalisering.
 - **Skapa trygg finansiering av verksamheten.**

Starka undervarumärken

– Otydlig avsändare

Kommunikationsenheter



Aktiv med KOL
– din patientutbildning



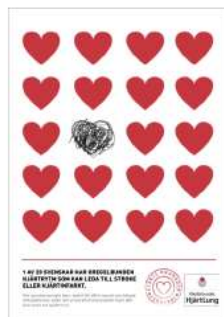
Aktiv med Hjärtsvikt
– din patientutbildning

Riksförbundet
HjärtLung

Om oss | Kontakt | Press | Webbplats | Föreningstid | Hjälp & föring



Det händer något i oss när vi blir lyssnade på och sedda.





Riksförbundet
HjärtLung



Riksförbundet
HjärtLung



Riksförbundet
HjärtLung



Riksförbundet
HjärtLung

För ett bra liv



Riksförbundet
HjärtLung

För ett bra liv

Centrerad



Föreningen Öland

HjertLung

Vänsterställd



Föreningen Jönköpings stad

HjertLung



Riksförbundet

HjertLung

Hur gör andra?



Hur gör andra?

**Reumatiker
förbundet**

~~**Reumatiker
förbundet**~~

~~**Reumatikerföreningen
Jönköping**~~

Särskilda märken för distrikt och föreningar används ej. Distrikt och föreningar skrivs istället ut i text enligt specifikationer i mallar.



I jämförelse med andra

**Reumatiker
Förbundet**



Enhetliga loggor

