

Policy för extern annonsering i tryckt och digital media

Syfte

Att undvika att externt annonsmaterial som förs in i våra medier bryter mot våra stadgar eller andra styrdokument och därmed vållar skada för förbundet.

Regler för annonsering i tidningen Status

Redaktör och ansvarig utgivare förbehåller sig rätten att stoppa annonser i våra periodiska tidskrifter som strider mot Riksförbundet HjärtLungs stadgar eller andra tillämpliga styrdokument. Annonser för läkemedel, naturläkemedel, hälsokost och liknande produkter ska alltid förhandsgranskas särskilt noggrant.

Riksförbundet tillåter annonser från politiska partier invalda i riksdagen. Förbundets varumärkesplattform ska beaktas där det framhålls att utgångspunkten för förbundets arbete vilar på alla människors lika värde och FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna.

- Det ska tydligt framgå för alla slag av externa annonser att det är annonsmaterial och således inte ska kunna förväxlas med övrigt redaktionellt innehåll.
- De produkter vilka marknadsförs i våra annonser ska inte konkurrera med snarlika produkter där Riksförbundet HjärtLung ser sig som en intressent.

Rekommendationer för samtliga i enheter inom riksförbundet

Samma försiktighet och kontroll gäller extern annonsering på förbundets webbsidor, foldrar, broschyrer, sociala media samt periodiska skrifter.

Föreningarnas skrifter som utges högst fyra gånger per år behöver inte ha en ansvarig utgivare.