

Policy för företagssamarbeten

Syfte

Att tydliggöra hur Riksförbundet HjärtLung samarbetar med företag på ett etiskt och korrekt sätt som garanterar riksförbundets oberoende. Förbundets trovärdighet och legitimitet ska inte kunna ifrågasättas.

Principer

Riksförbundet HjärtLung kan ha flera olika perspektiv som ingångsvärde i våra företagssamarbeten. Det kan handla om ekonomiska, marknadsföringsmässiga eller opinionsbildande perspektiv¹.

En grundläggande princip i de företagssamarbeten som Riksförbundet HjärtLung har är att vårt oberoende som patientorganisation inte ska kunna ifrågasättas. Det innebär att vårt intressepolitiska arbete ska stå fritt.² Det är viktigt att vara uppmärksam på detta, bland annat i samband med debattartiklar eller enskilda möten med politiker. Vi ska vara öppna och transparenta med de samarbeten vi har, och eftersträva samarbeten med flera företag istället för bara ett då det ökar öppenheten och minskar beroendet till ett enda företag.

Företagssamarbeten måste rymmas inom riksförbundet verksamhetsbeskrivning i stadgarna, dvs. att arbeta för personers med hjärt-, kärl- eller lungsjukdom intressen genom opinionsbildning, livsstilsförändringar och gemenskap. Företagssamarbetet måste också vara förenligt med riksförbundets värdegrund - allas lika värde.

Inför ett företagssamarbete ska riksförbundet tydligt uttrycka sina förväntningar, först internt och sedan till motparten, i form av en avsiktsförklaring vad vi önskar få ut av samarbetet.

¹ Opinionsbildning betyder att påverka människors åsikter, attityder och värderingar i bredare mening.

² Intressepolitiskt arbete är en specifik del av opinionsbildningen som handlar om sakpolitisk påverkan genom till exempel debattartiklar och möten med politiker.

Avtal

Innan ett samarbete kan börja ska ett gemensamt avtal tas fram som visar under vilka förutsättningar som parterna ska samarbeta och vad båda parter önskar uppnå med samarbetet.

I avtalet ska det tydligt framgå när ersättning ska betalas ut och om denna ersättning är villkorad av en prestation från Riksförbundet HjärtLung. Parternas prestationer ska vara tydligt reglerade både avseende vad som ska göras, när det ska utföras och av vem, samt om det finns några förutsättningar som måste vara uppfyllda för parternas prestationer ska kunna uppfyllas.

Avtalet ska tydligt visa hur det företag som man ska samarbeta med får använda Riksförbundet HjärtLungs namn och logotyp. Avtalet bör också reglera vilken typ av marknadsföring och i vilka marknadsföringskanaler, t.ex. sociala medier, som samarbetet ska synas. Om samarbetet ska vara exklusivt inom ett visst område så ska det vara väl specificerat.

Avtalet bör också reglera vad som ska ske om företagssamarbetet inte fungerar som planerat eller blir mer kostsamt än planerat. Avtalet ska även reglera hur lång tid som samarbetet ska pågå och under vilka förutsättningar som det kan förlängas respektive avbrytas i förtid, samt om några medel ska återbetalas om avtalet upphör i förtid.

Vi redovisar våra samarbetsprojekt i årsberättelse och på vår hemsida.³

Läns- och lokalföreningar samt medlemsorganisationer ska informera riksförbundets kansli om sina avtal med läkemedelsindustrin.

Att tänka på

- Vad vill vi som organisation ha ut av det aktuella samarbetet. Handlar det om pro bono, sponsring, rena penninggåvor, kompetensutbyte eller något annat?
- Oavsett typ av samarbete behöver vi kunna avsätta resurser för att planera, analysera och diskutera olika tänkbara sätt att genomföra företagssamarbetet.

³ Det åligger läkemedelsföretagen att tillse att Läkemedelsbranschens etiska regelverk iakttas, att alla aktiviteter som sker på uppdrag av läkemedelsföretaget registreras i Lif:s (läkemedelsindustriföreningen) samarbetsdatabas.