

Hur kan ni organisera er idag och engagera fler människor i framtiden?

Sörj inte, organisera er – en bok om att sätta människor i rörelse | Silvia Kakembo

| Vem är Silvia Kakembo?



- ◆ **Idag:** Byråchef på Arena Opinion
- ◆ **Politik och ekonomi:** Politiskt sakkunnig på Finansdepartementet, ledarskribent, ekonom från Handelshögskolan
- ◆ **Civilsamhälle:** Sveriges elevkårer, SSU, Läkarmissionen
- ◆ **Poddar:** Pengar och politik, Statshemligheter
- ◆ **Böcker:** Mellan drömmen och slitet – en bok om opinionsbildning och påverkansarbete (2024)
Sörj inte, organisera er – en bok om att sätta människor i rörelse (2025)



| Varför en bok om organisering och engagemang?



- ◆ Potentialen att engagera fler är större än vad de flesta tror
- ◆ Formerna för engagemang behöver uppdateras
- ◆ Många organisationer behöver investera mer i organisation och ledarskap



| Hur kan ni organisera er idag och engagera fler människor i framtiden?

*Ett urval av
godbitarna
från boken!*

Nivå 1: GRUNDLÄGGANDE

- ◆ Fördelarna med att engagera sig måste överväga nackdelarna
- ◆ Visionen om ett bättre samhälle behöver vara levande
- ◆ Bredda vilka roller som finns i er organisation
- ◆ Etablera en välkomnande kultur
- ◆ Ett positivt laddat varumärke

Nivå 2: NÄSTA STEG

- ◆ Offensivt driva medlemmarnas hjärtefrågor
- ◆ Inkludera och ta hänsyn till maktordningar

Nivå 3: PROFFS

- ◆ Nya former för engagemang



| Hur kan ni organisera er idag och engagera fler människor i framtiden?

Nivå 1: GRUNDLÄGGANDE

- ◆ Fördelarna med att engagera sig måste överväga nackdelarna
- ◆ Visionen om ett bättre samhälle behöver vara levande
- ◆ Bredda vilka roller som finns i er organisation
- ◆ Etablera en välkomnande kultur
- ◆ Ett positivt laddat varumärke



1 Fördelarna med att engagera sig måste övertväga nackdelarna



| Vad måste man "betala" för att vara med i eller vara aktiv i er förening? Och vad får man tillbaka?

Kostnader

- ◆ Pengar
- ◆ Tid
- ◆ Bekvämlighet
- ◆ Alternativ användning av tid
- ◆ Energi
- ◆ Status, varumärke och identitet
- ◆ ...



Nyttor

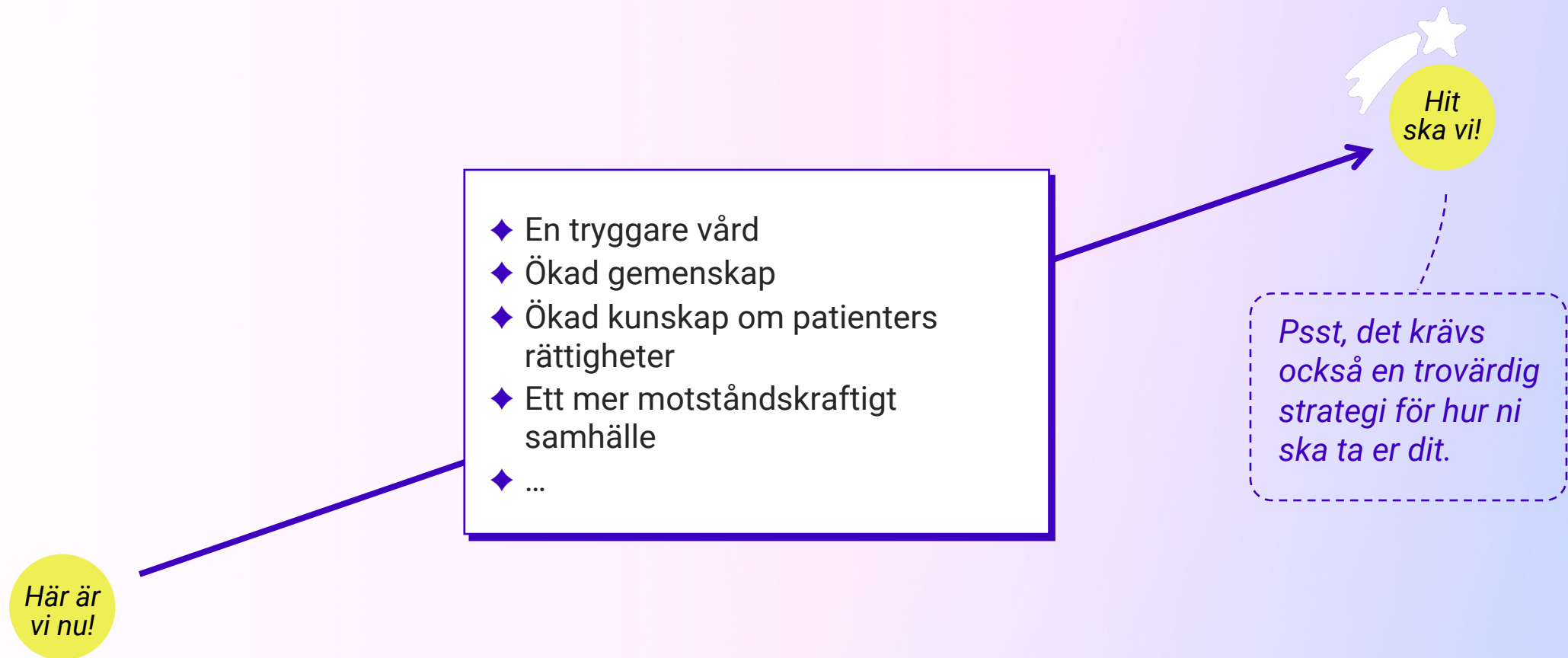
- ◆ Bidra till föreningens syfte
- ◆ Bidra till ett bättre samhälle
- ◆ Gemenskap
- ◆ Breddat kontaktnät
- ◆ Nya kunskaper inom intresseområdet och samhället
- ◆ Status, varumärke och identitet
- ◆ ...



2 Visionen om ett bättre samhälle behöver vara levande



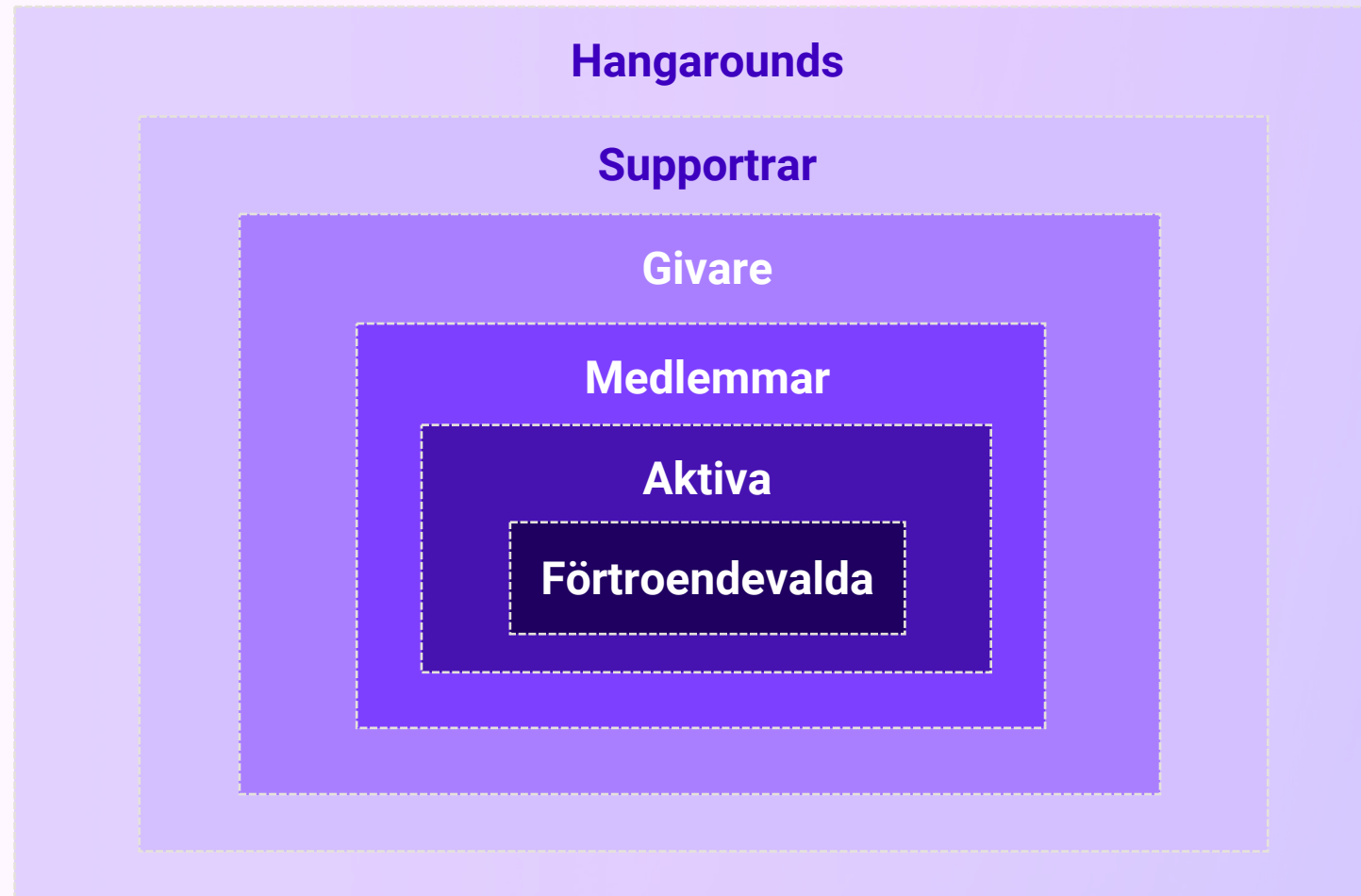
| Vilka konkreta saker kan er förening förbättra för medlemmarna?



3 Bredda vilka roller som finns i er organisation



| Så kan fler roller leda till mer engagemang



4 Etablera en välkomnande kultur



| Hur kan vi praktiskt skapa en välkomnande kultur?



- ◆ Utse personer inom föreningen med uppgift att möta upp nya människor
- ◆ Arrangera introduktionsträffar för nya medlemmar eller aktiva
- ◆ Ge nya medlemmar och aktiva en roll



5 Ett positivt laddat varumärke



| Hur skapar man ett positivt laddat varumärke som människor vill umgås med?



Meningsfull verksamhet med bevisad effekt



Heta och coola associationer



Visuellt tilltalande och uppdaterad grafisk profil



Fyra heta genvägar

- ◆ Heta och coola platser
- ◆ Heta och coola (inlånade) personer
- ◆ Nya metoder och modern teknik
- ◆ Eget positivt prat om föreningen



| Hur kan ni organisera er idag och engagera fler människor i framtiden?

Nivå 1: GRUNDLÄGGANDE

- ◆ Fördelarna med att engagera sig måste överväga nackdelarna
- ◆ Visionen om ett bättre samhälle behöver vara levande
- ◆ Bredda vilka roller som finns i er organisation
- ◆ Etablera en välkomnande kultur
- ◆ Ett positivt laddat varumärke

Nivå 2: NÄSTA STEG

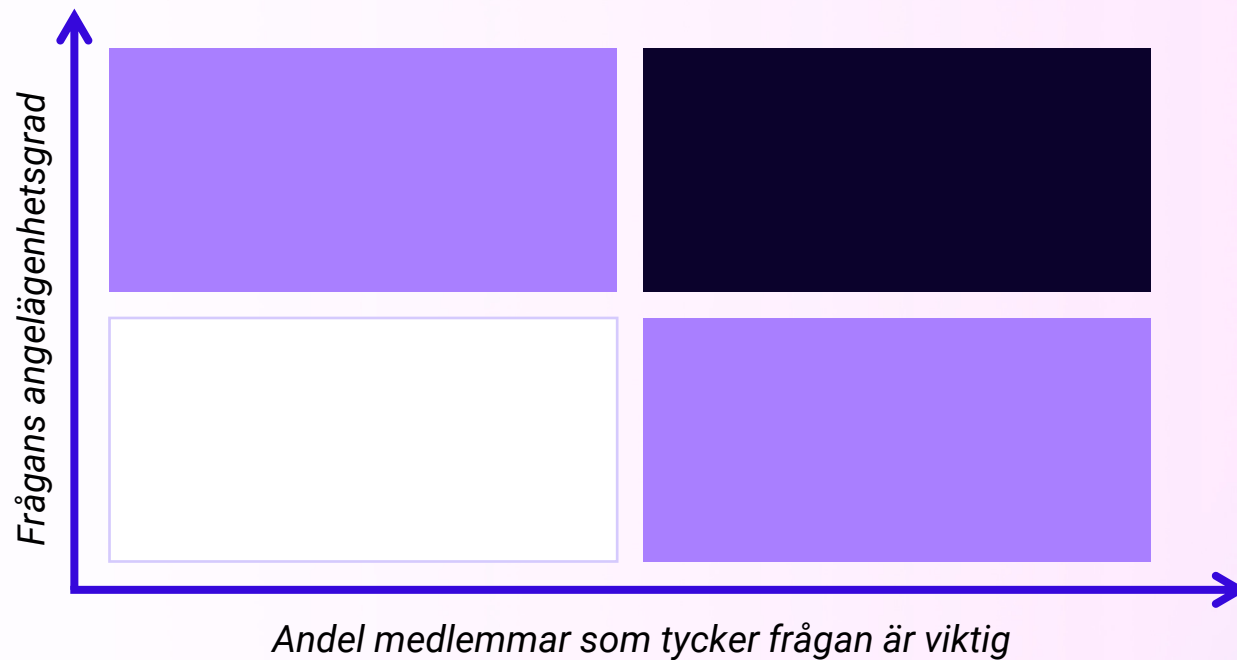
- ◆ Offensivt driva medlemmarnas hjärtefrågor
- ◆ Inkludera och ta hänsyn till maktordningar



6 Offensivt driva medlemmarnas hjärtefrågor



| Kan ni identifiera den frågan som är mest brännande för de flesta av era medlemmar?



Kontrollfrågor

- ✓ Är lösningarna tillräckligt tydliga och genomarbetade?
- ✓ Är lösningarna tillräckligt offensiva?
- ✓ Är ert sätt att driva frågan tillräckligt offensivt?



7 Inkludera och ta hänsyn till maktordningar



| Vilka perspektiv behöver jag förstå och ta hänsyn till?

● **Kön**

● **Ålder**

● **Klass (inkomst,
utbildning)**

● **Hudfärg (utländsk
bakgrund)**

● **Geografi (storstad,
mindre ort)**

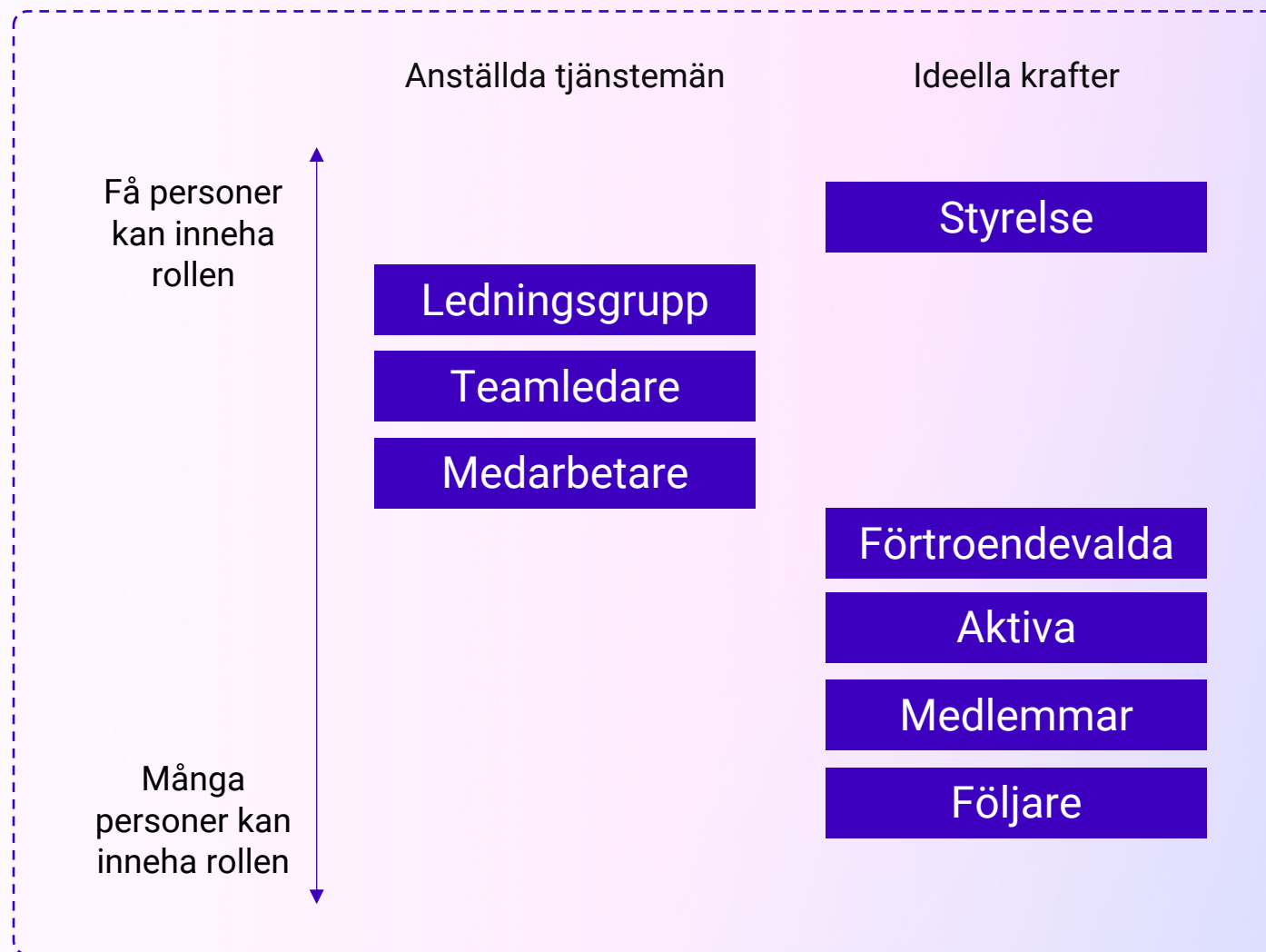
● **Funktion**

● **Sexualitet**

● **Trosuppfattning**



| Hur ser en rimlig fördelning av makt, positioner och roller ut inom vår organisation?



| Hur kan ni organisera er idag och engagera fler människor i framtiden?

*Ett urval av
godbitarna
från boken!*

Nivå 1: GRUNDLÄGGANDE

- ◆ Fördelarna med att engagera sig måste överväga nackdelarna
- ◆ Visionen om ett bättre samhälle behöver vara levande
- ◆ Bredda vilka roller som finns i er organisation
- ◆ Etablera en välkomnande kultur
- ◆ Ett positivt laddat varumärke

Nivå 2: NÄSTA STEG

- ◆ Offensivt driva medlemmarnas hjärtefrågor
- ◆ Inkludera och ta hänsyn till maktordningar

Nivå 3: PROFFS

- ◆ Nya former för engagemang





8 Nya former för engagemang



| Vilka krav behöver uppfyllas när man uppfinner nya engagemangsformer?

Principer för ökat engagemang

1. Låga trösklar som gör det enkelt att engagera sig
2. Möjligt att lägga ned så mycket eller så lite tid man själv vill
3. Enkelt att växla upp och ner i ansvar
4. Ett tydligt och avgränsat koncept
5. Nischat utifrån intresse eller geografi
6. Digitala, fysiska och hybrida former

Var ska vi börja?

- ◆ Kom på två *instegsroller*
- ◆ Testa två *instegsaktiviteter*

Kontrollfrågor:

- ◆ Vad behöver göras?
- ◆ Vad är roligt och meningsfullt?
- ◆ Vad kan få människor att vilja vara med?



| Vad krävs för att lyckas med facklig organisering?

*Ett urval av
godbitarna
från boken!*

Nivå 1: GRUNDLÄGGANDE

1. Fördelarna med att engagera sig måste överväga nackdelarna
2. Visionen om ett bättre arbetsliv behöver vara levande
3. Bredda vilka roller som finns i er organisation
4. Etablera en välkomnande kultur
5. Ett positivt laddat varumärke

Nivå 2: NÄSTA STEG

6. Offensivt driva medlemmarnas hjärtefrågor
7. Inkludera och ta hänsyn till maktordningar

Nivå 3: PROFFS

8. Nya former för engagemang



Hör av dig om..

- ◆ Kommunikationsstrategi
- ◆ Opinionsbildning och påverkan
- ◆ Organisering och engagemang
- ◆ Föreläsningar och workshops



Följ oss via..

-  arenaopinionpr | silviakakembo
-  Arena Opinion | Silvia Kakembo
-  Arena Opinion | Silvia Kakembo
-  Vårt nyhetsbrev



Hur kan ni organisera er idag och engagera fler människor i framtiden?

silvia.kakembo@arenagruppen.se | 073-654 13 03

