

Motion till Riksförbundet HjärtLungs kongress

12.) Motion om stärkt varumärke och fördjupad samverkan med Hjärt-Lungfonden

När vi föreslår människor att bli medlemmar i någon av våra lokalföreningar hänvisar många till att dom redan är medlemmar i Hjärt-Lungfonden (månadsgivare). Trots att Riksförbundet HjärtLung och Hjärt-Lungfonden har en bra relation sammanblandar allmänheten de två organisationerna. Hjärt-Lungfonden har ett mycket starkt och väl inarbetat varumärke i jämförelse med Riksförbundet. Skillnaden i varumärke är tydlig på exempelvis begravningsbyråer där Hjärt-Lungfonden oftast är det enda alternativet för minnesgåvor. På lokalnivå maktar organisationen inte med att bygga ett starkt varumärke i konkurrens med den centraliserade organisation som Hjärt-Lungfonden har. För att stärka Riksförbundets varumärke behöver det kommuniceras mer effektivt.

Vi yrkar att kongressen fattar beslut om:

- Att en strategi för effektiv marknadsföring tas fram.
- Att samarbetet med Hjärt-Lungfonden utvecklas så att de två organisationerna kan dra nytta av varandra. Utred tillsammans med Hjärt-Lungfonden möjligheten:
 - Att insamling av pengar för forskning överläts till Hjärt-Lungfonden. Detta i utbyte mot att Hjärt-Lungfonden marknadsför Riksförbundet som patientförening.
- Att gåvor till Riksförbundets används till kärnaktiviteterna opinionsbildning, livsstilsaktiviteter och gemenskap för människor med hjärt-, kärl- eller lungsjukdom på riks, läns och lokal nivå.
- Att Riksförbundet tar en mer aktiv roll för att möjliggöra för människor att hedra avlidna med gåvor via exempelvis begravningsbyråer så att den blir mer jämlik med hur gåvor ges till Hjärt-Lungfonden.

Motionen har diskuterats och tillstyrkts vid Riksförbundet HjärtLung Uppsala län styrelsemöte 2024-11-07. Motionen skickas dock från nedanstående enskilda medlemmar.

Uppsala 2024-11-07



Claes Åberg



Olle Andersson



Torbjörn Trolte

Riksförbundet HjärtLung Uppsala län
c/o Funktionsrätt Uppsala Län
Kungsgatan 64
753 41 UPPSALA

Förbundsstyrelsens motionssvar:

Nr 12, Om stärkt varumärke och fördjupad samverkan med Hjärt-Lungfonden, från Olle Andersson, Claes Åberg och Torbjörn Trolte

Föredragande: FS.

Motionärerna föreslår bland annat att Riksförbundet HjärtLung tar fram en strategi för effektiv marknadsföring. Vidare föreslås att Riksförbundet HjärtLung ska utreda förutsättningarna för ökad samverkan med Hjärt-Lungfonden, med målet att överlåta Riksförbundet HjärtLungs insamlingsarbete i utbyte mot att Hjärt-Lungfonden marknadsför Riksförbundet HjärtLung.

Efter kongressen 2022 togs ett initiativ till en bredare och djupare samverkan med Hjärt-Lungfonden. Idag finns en planerad samverkan i flera arbetsområden som vi gemensamt arbetar framåt med. Exempel är det gemensamma påverkansarbetet för att Sverige ska få en nationell strategi för hjärtsjukvård, samt planeringen för ett kommande stort europeiskt event i Stockholm under 2025. Förbundsordföranden i Riksförbundet HjärtLung har även blivit invald i Hjärt-Lungfondens huvudmannagrupp, vilket kan ses ett exempel på den fördjupade samverkan som idag existerar.

Bägge organisationerna har sin profil och unikhet. Organisationerna verkar på olika sätt och Riksförbundet HjärtLungs patientfokus kan inte ersättas av Hjärt-Lungfondens fokus kring forskning och kunskap. En fortsatt samverkan är önskvärd anser förbundsstyrelsen. Det innebär dock inte att det är läge att överlåta Riksförbundet HjärtLungs forskningsmedel.

Under kongressperioden har förbundsstyrelsen tagit fram en ny forskningspolicy, som har sitt fokus på utvecklingen av personcenterad vård. Ett närmare patient- och individperspektiv. Detta kompletterar Hjärt-Lungfondens mer medicinska forskning. Riksförbundet HjärtLungs forskning behövs framåt för ett mer holistiskt perspektiv, det vill säga en helhetssyn på människan där kroppsliga, psykiska, sociala och existentiella behov inkluderas.

Utifrån ett ekonomiskt perspektiv är det grundläggande att Riksförbundet HjärtLung fortsätter att eftersträva nya forskningsmedel, då årliga testamenterade forskningsmedel är nödvändiga för att Riksförbundet HjärtLungs budget ska kunna balanseras. Stora delar av förbundets verksamhet förvaltar och utvecklas utifrån olika forskningsresultat. Riksförbundet HjärtLung har under kongressperioden tagit fram en strategi för kommunikation och därmed vårt varumärke. Denna kommer att fortsatt behöva

omsättas under nästa mandatperiod, då under ledning av en ny generalsekreterare och förbundsstyrelse. Förbundsstyrelsen delar likt motionärerna synen på att vårt kommande marknadsföringsarbete behöver prioriteras utifrån vår egen unikhet.

Det är nödvändigt att vi vidareutvecklar och stärker vårt egna insamlingsarbete. Riksförbundet HjärtLung har under kongressperioden exempelvis arbetat för att få fler månadsgivare som bidrar till ökade resurser och fria medel till organisationens samlade arbete. Ambitionen är att stärka vårt samlade insamlingsarbete så att fler gåvor kan nå organisationen.

Ett steg har tagits till förbättrad samverkan med den privata begravningsbranschen under kongressperioden. Det finns en överenskommelse med Sveriges Auktoriserade begravningsbyråer (SBF) sedan något år. En överenskommelse som vi hoppas kan stärka samverkan lokalt mellan våra föreningar och begravningsbyrå som finns lokalt. Ett antal insatser planeras framåt för att öka antalet gåvor och testamenten till organisationen. Nu närmast sluts ett avtal med en advokatbyrå med stort fokus på öka antalet testamenten till Riksförbundet HjärtLung.

Förbundsstyrelsen föreslår kongressen besluta om:

- | | |
|-----|----------------------------------|
| Att | 1:a att-satsen anses besvarad. |
| Att | 2:a att-satsen är avslagen. |
| Att | 3:dje att-satsen anses besvarad. |
| Att | 4:dje att-satsen anses besvarad. |