

Verksamhetsinriktning 2023 – 2025

Fastställd av kongressen 1-3 juni 2022

Verksamhetsinriktningen är en gemensam färdplan för ett livskraftigt och inflytelse-rikt förbund som är väl förankrat i sitt uppdrag. Det är en gemensam plattform för att främja framtidsdiskussionerna i Riksförbundet HjärtLung. Det är också ett styrande underlag för den årliga verksamhetsplaneringen för förbundskansliet.

Uppdrag och översikt

Riksförbundet HjärtLung är en stark patientorganisation för personer med erfarenhet av de diagnoser vi företräder. Vi arbetar för att personer med hjärt-, kärl- och lungsjukdom ska kunna leva ett bra liv. Vi verkar för att alla människor med hjärt-, kärl- och lungsjukdom ska erbjudas bästa möjliga vård, en tidig diagnos, rehabilitering och sjukdomsförebyggande livsstilsinsatser samt ges förutsättningar för en bra egenvård. Alla ska erbjudas en jämlik och personcentrerad vård som inte utestänger någon. Personer som lever med långvarig eller kronisk sjukdom ska ges möjligheten att vara fullt delaktiga i samhällets alla delar och garanteras stöd och förutsättningar att leva ett bra liv.

I vårt opinionsbildande arbete bidrar vi med vår kunskap och erfarenhet till gagn för både medlemmar och andra personer inom våra diagnosgrupper. Våra föreningar erbjuder medlemmarna kunskap, gemenskap och stöd till egenvård. Vi uppmärksammar allmänheten på hur många som lever med, och dör av, hjärt-, kärl- och lungsjukdom och tydliggör kopplingen mellan sunda levnadsvanor och ett längre och friskare liv.

1

En stark patientorganisation

Riksförbundet HjärtLung är en av Sveriges största patientorganisationer. Vi gör avtryck i samhällsdebatten och vi är en efterfrågad partner hos både beslutsfattare och vårdprofession. Vi är medskapare i arbetet att förbättra vården och förebygga sjukdom, bland annat genom att erbjuda vården patientutbildningar, kommunerna konceptet Hälsans stig och allmänheten kunskap om HLR.

Vi har många aktiva föreningar med väl fungerande styrelser. Det är en nödvändighet för att klara det demokratiska uppdraget och för att kunna erbjuda attraktiva aktiviteter och ett socialt stöd till medlemmarna. Vi arbetar med hälso- och livsstilsfrågor på flera plan, både fysiskt och digitalt; till exempel erbjuder vi motions- och träningsaktiviteter, tematräffar om stresshantering, ensamhet och sömn samt coachning från våra hälsocoacher. En framgångsfaktor i det arbetet är tydliga roller som bland annat egenvårdsombud (EVO) och studieorganisatör (SO). Vi möjliggör promenader på Hälsans stig som är både välkänd och mycket uppskattad långt utanför vår medlemskår. Våra kurser i hjärt-lungräddning, utmärkelsen Årets hjärt-lungräddare och kampanjen Hjärtsäkra din ort är viktiga

verksamheter som bidrar till att rädda liv, och stärker vårt varumärke. Vi stödjer forskning som utgår från patientens perspektiv i vår strävan att bidra till att utveckla vården. Vi utbildar också forskningspartners som deltar med ett patientperspektiv i olika forskningsprojekt.

Vi har starka kommunikationskanaler. Riksförbundets hemsida är navet för organisationens kommunikation och riktar sig brett till människor med hjärt-, kärl- och lungsjukdom och deras närstående, till en hälsointresserad allmänhet, till styrande inom hälso- och sjukvården samt till våra föreningar. Riksförbundet HjärtLungs Facebooksida är en populär kanal för att följa vad som händer i riksförbundet och de framgångar vi når i vårt opinionsarbete. Den uppskattade medlemstidningen Status, som bland annat innehåller aktuella reportage och uppföljning av våra forskningsinsatser, når alla riksförbundets medlemmar. Våra interna nyhetsbrev ger föreningar och medlemmar löpande information från förbundsstyrelsen och förbundskansliet. För att ytterligare uppmärksamma riksförbundets fokusområden har vi tre olika kampanjperioder: Hjärtemånaden i februari, HLR-veckan i oktober och Lungmånaden i november.

Vad vi behöver göra för att stärka Riksförbundet HjärtLung för framtiden

I vår omvärld kommer förändringar snabbt och vi måste vara förberedda och kunna anpassa oss för att stå fortsatt starka. För att fortsätta vara en stark patientföreträdare ska vi fokusera på att:

- Stärka grunden genom att värva nya medlemmar.
- Stärka arbetet med att öka våra intäkter.
- Stärka vi-känslan i riksförbundet genom att berika och stödja varandra på lokal-, läns- och riksnivå.
- Stärka vårt förebyggande hälso- och livsstilsarbete.
- Stärka kännedomen om Riksförbundet HjärtLung genom enhetlig kommunikation och marknadsföring.
- Stärka och hålla fast vid det arbete vi gör.

Stärka grunden

- Arbeta aktivt med att **värva nya medlemmar!** För att fortsätta vara ett livskraftigt riksförbund, med föreningar som erbjuder medlemmarna aktiviteter, socialt stöd och kunskap, är det angeläget att medlemsutvecklingen stärks. En stor medlemskår ger oss legitimitet att fortsätta vara en stark opinionsbildare som kan trycka på för förbättringar inom hälso- och sjukvården. I lokalföreningarna är det viktigt med många medlemmar för att kunna erbjuda attraktiva aktiviteter och ett socialt stöd till medlemmarna. Och att ha många aktiviteter attraherar i sin tur nya medlemmar.

Medlemsavgifterna står för en mindre del av riksförbundets intäkter men medlemskapet är ändå viktigt för finansieringen genom den legitimitet och

förstärkning av varumärket som medlemsantalet ger. Ett högt medlemsantal är också en förutsättning för riksförbundets statsbidrag, en viktig del av vår finansiering.

Det är viktigt att vi anpassar och planerar vår verksamhet för att ännu fler personer ska känna sig välkomna till oss. I riksförbundets dagliga verksamhet sker många möten med människor som skulle ha stor nytta av att vara medlem. Med bra värvning kommer de också att bli medlemmar. Många medlemmar och god finansiering ger oss förutsättningar att vara den bästa patientorganisationen. Då kan vi förändra vården, arrangera meningsfulla aktiviteter och erbjuda kunskap och gemenskap.

- Arbeta aktivt med att skapa goda förutsättningar för föreningarna och dess valberedningar att rekrytera nya förtroendevalda och volontärer. Genom bra information och ett gott planerat mottagande med formulerade uppdrag och grundutbildning ges förutsättningar för nya medlemmar att engagera sig hos oss.
- Arbeta aktivt för ett **större intäktsfokus!** Hela organisationen behöver förståelse och acceptans för att större intäkter är nödvändiga för att riksförbundet ska klara verksamheten för medlemmarna, och ytterst för överlevnad som förbund. Riksförbundets identitet är att vara en patientorganisation, men för att klara uppdraget att vara en stark patientorganisation för medlemmarna krävs en stark och stabil ekonomi. I tider när vår del av statsbidraget till funktionsrättsorganisationer minskar och inte kan tas för givet innebär ett ökat intäktsfokus att arbeta betydligt mer med insamling, partnerskap och sponsring i olika former.
- Jobba med budskapen **Bli medlem** och **Ge en gåva** över hela linjen – strategiskt, på riks- och lokalnivå, vid medlemsträffar, till allmänheten, vården, företag och andra samarbetspartners, i våra annonser, kort sagt i all vår kommunikation. Hela riksförbundet ska tydligare koppla budskapen **Bli medlem** och **Ge en gåva** till våra ordinarie verksamheter, material och annonsering.

Stärka vår vi-känsla

- Riksförbundet HjärtLung är hela organisationen och samtidigt det gemensamma tilltalsnamnet för hela organisationen. Lokal-, läns- och riksperspektivet behöver berika varandra, med stöd, kunskap och nätverk. Det är ett samspel där alla behöver både ge och ta. Det är viktigt att vi alla utåt kommunicerar på ett enhetligt vis så att riksförbundet ses som den sammanhängande organisation vi faktiskt är.
- Stärk samverkan med medlemsorganisationerna ännu mer på ett sätt som främjar alla parter, till exempel genom tydligare information om kontaktpersoner och vad olika föreningar kan erbjuda andra delar av

- organisation (som föreläsningar etc.). Det är också viktigt att medlemsorganisationerna tydligt informerar om sin samhörighet med riksförbundet.
- Ha alltid medlemmens perspektiv i fokus – både presumtiva och befintliga medlemmar ska hitta många intressanta aktiviteter och ingångar till oss, t.ex. fysiska aktiviteter ordnade av lokalföreningen eller digitala aktiviteter ordnade av förbundskansliet på riksnivå. För alla nivåer i organisationen ska engagemanget och nyttan för den enskilde medlemmen stå i centrum.
 - Jobba tillsammans på lokal-, läns- och riksnivå. Ett exempel är ett intressepolitiskt nätverk där läns- och lokalföreningar med stöd av förbundskansliet arbetar tillsammans med opinionsbildning för påverkan lokalt. Ett annat exempel är Hälsans stig som behöver både ett lokalt engagemang och samordning på riksnivå för bästa resultat.
 - Utveckla vår lärandeorganisation till att vi i större utsträckning lär av varandra lokalt, till exempel mellan läns- och lokalföreningar, som ett komplement till utbildningar ordnade centralt. Riksförbundet ska centralt utbilda riksfunktionärer som i sin tur kan coacha och utbilda vidare lokalt, det kan till exempel gälla inom IT-området där det kontinuerligt finns ett stort behov av vidareutbildning.
 - Ge stöd till att utveckla grund- och vidareutbildning för medlemmar och förtroendevalda så att de lättare kan komma in i verksamheten, i förtroendeuppdrag och leda aktiviteter.

Stärka riksförbundets förebyggande hälso- och livsstilsarbete

- Arbeta aktivt och förebyggande med livsstilsfrågor i syfte att mota sjukdomar och för att må bra, samt för att skapa större kännedom om att sunda levnadsvanor ger många ett längre och friskare liv.
- Arbeta aktivt för att göra vårt förebyggande arbete mer känt för hälso- och sjukvården, samt öka den politiska förståelsen för vad sjukdomsburden hjärt-, kärl- och lungsjukdomar för med sig för samhället. Det sistnämnda är starkt kopplat till politiska prioriteringar för att ge förutsättningar att arbeta mer preventivt på ett strukturerat sätt för vår målgrupp.
- Riksförbundets arbete inkluderar olika former av förebyggande insatser. Det handlar dels om hälsosatsningar för den del av befolkningen som utifrån ålder eller andra riskfaktorer riskerar hjärt-, kärl- eller lungsjukdomar och som kan behöva kunskap och stöd för att undvika att insjukna. Dels handlar det om insatser för personer som redan har drabbats av en hjärt-, kärl- eller lungsjukdom, där fokus är att undvika försämringar och att kunna leva ett så bra liv som möjligt med diagnos. Här behöver vi än mer utveckla vårt arbete för en välfungerande egenvård och för livsstilsstöd för våra medlemmar.

- Hälsans stig hjälper oss att skapa oss en starkare framtoning inom preventiva åtgärder som främjar hälsan, och som kan få fler att vilja bli medlem eller stödja vår verksamhet.
- Kurser i hjärt-lungräddning, utmärkelsen Årets hjärt-lungräddare och kampanjen Hjärtsäkra din ort är viktig verksamhet för riksförbundet som både gör nytta och stärker kännedomen om oss.
- Jobba vidare på erfarenheterna från Tillsammans-projektet i samverkan med våra Hälsocoacher, till exempel med hälsofrämjande åtgärder för prevention och aktiviteter för att motverka ensamhet. Detta preventiva arbete är värt att värna och vårda då det bland annat ger oss möjlighet att nå intresserade i yrkesverksam ålder, vilket är en förutsättning för att värva fler medlemmar och ytterligare stärka vår organisation. Riksförbundets målgrupp är alla de över två miljoner svenskar som har en hjärt-, kärl- eller lungdiagnos och deras närstående.

Stärka och hålla fast vid det arbete vi gör

- Genom att fördjupa, mogna och marknadsföra alla fina insatser vi gör i form av till exempel utbildningar och aktiviteter kan vi få högre utväxling på tidigare insatser, ge förtroendevalda och enskilda medlemmar en chans att upptäcka allt vi erbjuder, samt ge kansliet chans att vara innovativ inom befintliga ramar.
 - Använd våra kärnprodukter på nya sätt och till nya målgrupper, till exempel material till föreningarna och vården – för större utväxling och koncept som lätt kan skalas upp eller ner.
 - Få ännu bättre utväxling på den forskning vi stödjer, så att den kunskap som alstras ytterligare stärker riksförbundet, till exempel våra livsstilsaktiviteter, patientutbildningar och opinionsbildning för en bättre hälso- och sjukvård för våra medlemmar.
 - Få till en långsiktig och flexibel opinionsbildning, där vi med vårt samhällspolitiska program och intressepolitiska huvudfrågor som rättesnöre kan navigera både enklare och snabbare för ännu större genomslag. Genom ett intressepolitiskt nätverk och utbildning för våra föreningar kan vi också stärka vårt påverkansarbete lokalt och i länen.
 - Använda potentialen i såväl medlems- som insamlingsregister, både i föreningarna och på förbundskansliet, för att analysera våra data i syfte att se mönster för att bättre kunna anpassa kommunikationsinsatserna efter behov.
- Tillgängliggör i ännu högre grad den kunskap vi har om våra diagnoser och de erfarenheter vi har av att leva med våra diagnoser för att nå ut ännu bättre med den kunskap som är helt unik för oss som patientorganisation.

Stärka kännedomen om Riksförbundet HjärtLung

Förtydliga vårt VARFÖR!

- Varför ska man bli medlem?
- Varför ska man aktivera sig i föreningarna?
- Varför ska man ge gåvor?
- Varför ska man berätta för en vän om oss?

Därför att vi vill att en bred allmänhet ska känna till att Riksförbundet HjärtLung är en viktig patientorganisation som bidrar till förbättringar av vården och som ger stöd och kunskap till sina medlemmar. Genom exempelvis storytelling och ett mer direkt tilltal kan vi berätta om det stöd och den gemenskap man kan få genom att bli medlem hos oss, vilken stor nytta gåvor och testamenten gör i form av verksamhet för medlemmarna och hur riksförbundet faktiskt påverkar vården genom den kunskap och erfarenhet alla medlemmarna har.

- Arbeta systematiskt med vårt varumärke i syfte att marknadsföra Riksförbundet HjärtLung så att fler känner till mer om oss. I varumärket ryms givetvis vår logga, men också alla medlemmars olika insatser på alla nivåer i riksförbundet. Vårt varumärke är ytterst vårt anseende hos allmänhet och organisationer, vilka känslor och associationer människor får när de hör eller ser vårt namn. Varumärket stärks inte bara genom kampanjer utan framför allt genom den nytta riksförbundet gör praktiskt och hur den nyttan blir känd för en större allmänhet.
- Riksförbundet har idag ett flertal olika verksamheter och aktiviteter som är mycket uppskattade, men där riksförbundet inte alltid fått uppmärksamheten och äran eftersom vi har marknadsfört dessa under egna varumärken och loggor, och där vi varit otydliga med kopplingen till Riksförbundet HjärtLung som ansvarig organisation. Exempel på detta är Hälsans stig och våra patientutbildningar samlade under namnet Aktiv med HjärtLung. Här har vi påbörjat en förändring och genom att än tydligare lyfta fram Riksförbundet HjärtLung i dessa och andra liknande sammanhang skulle fler känna till mer om Riksförbundet HjärtLung och förhoppningsvis tycka det är värt att bidra till verksamheten.
- Utåt ska vi, oavsett kommunikationskanal, visa upp oss på ett enhetligt sätt i form av texter, tonalitet, bildmanér och liknande samt ha en heltäckande gemensam strategi för hur vi marknadsför allt det arbete som vi gör.