

Uppstart inför höstens värvning

Nu laddar vi för en stark värvningshöst!

Den 1 september 2026

Välkommen!



Program

Kl. 17.00-17.30 Inledning, presentationsrunda, introduktion om vårt gemensamma arbete.

17.30-17.45 Höstens kampanjer och praktiskt stöd.

17.45-17.50 Bensträckare (5 min).

17.50- 18.30 Erfarenhetsutbyte, grupparbete och samtal i helgrupp, kort om övriga webinarium, frågestund.

18.30 Avslutning.

Hålls av Anders Åkesson, förbundsordförande, Ulrica Sundholm generalsekreterare, Ulrika Fridsell verksamhetschef och Lotta Sondell, organisationsfrågor.



Varför ska vi bli fler?

Anders Åkesson och Ulrica Sundholm:

- Många drabbas, många skulle vara behjälpta av vårt erbjudande
- Stärker vår röst för förändring!
- Stärker engagemanget i föreningen
- Möta framtiden starka!
- Kongressen har slagit fast det!



Vad betyder det?

Linjär ökning till 2029:

2026: 35 000

2027: 37 000

2028: 39 000

2029: 40 000 🎉

Hittills:

Vanligtvis värvar vi ca 3 900 per år. ➡️

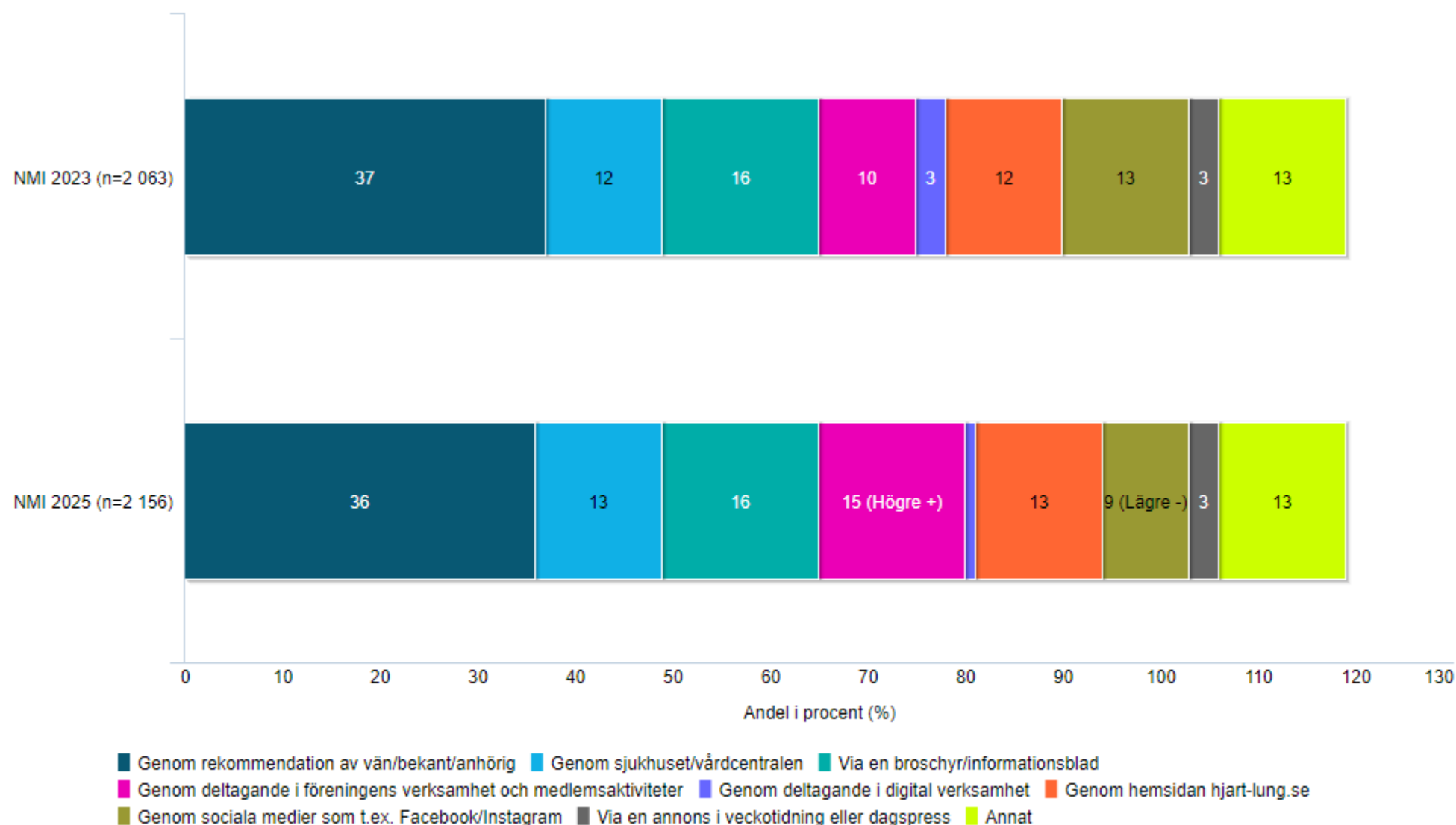
Vanligtvis tappar vi ca 3 500-4 500 per år. ⬅️

Det betyder: Årlig värvning behöver ligga på ca 6 000 nya per år.

TILLSAMMANS: 46 nya medlemmar per lokalförening.



Hur blev du medlem i, fick du kännedom om Riksförbundet HjärtLung? (frågan ställdes till de som blivit medlemmar de senaste 2 åren)



Vi behöver bli fler och nå nya

Ulrika Fridsell:

- Fler medlemmar ger oss en starkare röst.
- Fler deltagare ger mer verksamhet och gemenskap.
- Nya medlemmar ger idéer, energi och framtida engagemang.

Varje ny medlem gör skillnad!





Våra kampanjer under året

- Nationell värvningskampanj
 - återvärvning i september.
 - bli medlem från 1 oktober och "få 3 månader på köpet".
- HLR-veckan – oktober.
- Lungmånaden – november.
- Hjärtemånaden – februari.

Kampanjer skapar uppmärksamhet

Det personliga mötet skapar nya medlemmar.

Värkning sker i det vi redan gör!

Vid våra aktiviteter som:

- Föreläsningar och öppet hus.
- Motion och träning.
- HLR-utbildningar.
- Hälsodagar och lokala arrangemang.
- Resor och aktiviteter.
- Samarrangemang med andra organisationer.
- Samverkan med vården och mötet med patienter och närstående.





Så värvar du – 5 tips

1. Berätta kort om vad ni gör i föreningen – och lyft gemenskapen.
2. Dela varför du själv är medlem.
3. Bjud in till ett prova-på-tillfälle eller lyft vad man får som medlem hos er och av hela förbundet.
4. Fråga direkt och vänligt – vill du bli medlem hos oss?
5. Fånga ögonblicket med QR-koden på värvningsvykortet, broschyrer och värvningskort.

Vad säger våra medlemmar?

92 %

skulle rekommendera
medlemskapet

Detta är viktigt för många att ha tillgång till som medlem:

- Få information om de senaste forskningsrönen.
- Få mer kunskap om sin diagnos.
- Inspiration och motivation till en hälsosammare livsstil.
- Få tillgång till fysiska aktiviteter och kurser i sin förening.
- Medlemstidningen Status.

Använd medlemsnyttan i värvningssamtalet.

Vad får man som Medlem – 6 starka argument!

Gemenskap

Träffa människor med liknande erfarenheter

Aktiviteter

Motion, träning och föreläsningar

Kunskap

Patientvald forskning, Diagnosinformation och utbildningar

Inspiration

Tidningen Status och nyhetsbrev

Förmåner

Diagnosstöd, mlemserbjudanden, rådgivning

Påverkan

En starkare gemensam röst

Lyssna först. Lyft den nytta som är viktig för personen du möter.

Material i webbutiken som hjälper er att värva



Affisch Aktivitet

Affisch Rörelse

Vykort Gymna

Vykort HLR

Ha något att visa, lämna över och följa upp med.

Så välkomnar vi en ny medlem

Riksförbundets välkomstmateriel

- Välkomsttidning med information om oss.
- Digitala medlemsbrev.
- Tidningen Status.
- För dig som medlem.



Den lokala föreningen kan komplettera med:

- Egen information.
- Kontaktuppgifter till lokala föreningen.
- Inbjudan till en första aktivitet.
- Ett personligt välkomnande.

Värvning är början. Ett bra välkomnande bygger relationer

Medlemsvärvning

Värvningsmaterial

Tips på
värvningsaktiviteter

Ta hand om nya
medlemmen

Välkomstinformation
nya medlemmar

Medlemsmodellen

Rekrytera nya aktiva

Presentation om oss

Utbildning för värvare

Webben - För föreningar



Huvudsidan

E-post/Medlemsregistret

Kalendarium

Webbutik

Start

ADMINISTRATION

EKONOMI

FÖRBUNDET

MEDLEMSVÄRVNING

VERKSAMHET

LYSSNA

MIN SIDA

SÖK



För alla

För Föreningar

För dig som medlem

Webbutik

Hitta din förening



Diagnoser

Din hälsa

Vårt arbete

Om oss

Bli medlem



Stöd oss

Kraft att förändra!

Kunskap, kraft och engagemang för dig som lever med hjärt-, kärl- eller lungsjukdom!

Bli medlem



Ge en gåva

Frågor att diskutera

Lotta Sondell

1. *Vilka värvningsaktiviteter satsar ni på i föreningen i höst?*
2. *Varför just dessa?*
3. *Testar ni något nytt?*



Höstens digitala träffar 2026 - värva, rekrytera och behålla medlemmar

- Den 1 september kl. 17.00-18.30 Uppstart inför höstens medlemsvärvning 2026.
- [Den 14 september kl. 16.00-18.30](#) Så lyckas ni med medlemsvärvning och rekrytering i din förening. Med Angeli S Hederberg.
- [Den 28 september kl. 16.00-18.30](#) Engagera och behåll fler medlemmar i din förening. Med Angeli S Hederberg.
- [Den 3 december kl. 17.00-18.30](#) Hur gick årets medlemsvärvning – och vad händer 2027?
- Hela [programmet](#) finns på webben.





Information och kontakt

www.hjart-lung.se/for-foreningar

webbshop.hjart-lung.se/

www.hjart-lung.se/om-oss/kontakta-oss/

Hör gärna av dig om frågor!



Riksförbundet HjärtLung

Riksförbundet HjärtLung är en patientorganisation som arbetar för att ge alla med hjärt-, kärl- och lungsjukdom ett bra liv.

hjärt-lung.se

