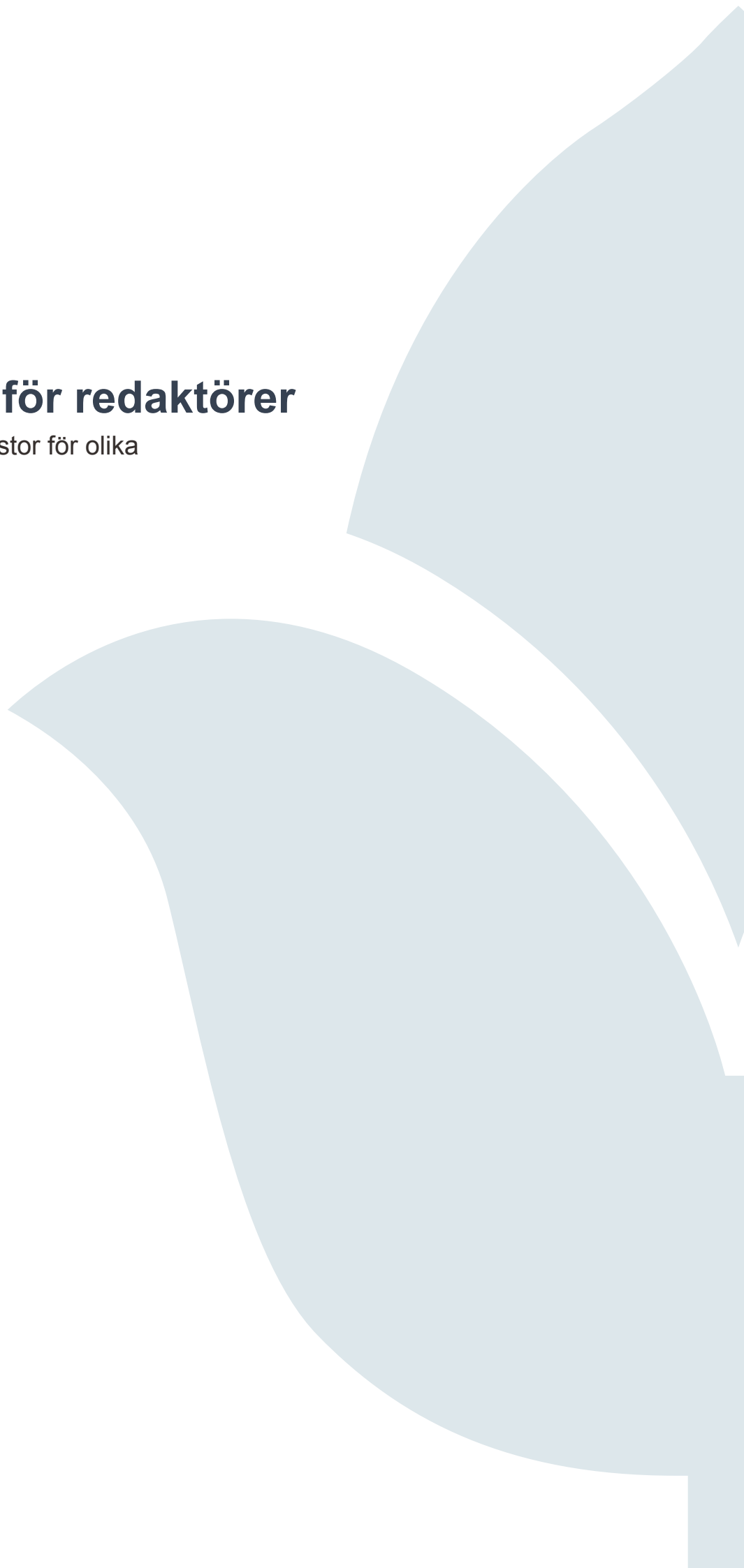


Checklistor för redaktörer

En samling av checklistor för olika
typer av innehåll



Checklista för text

- ☐ **Se över läsbarheten på texten:** använd verktyg som Läsbarhetsindexet för att få reda på det!
- ☐ **Skriv inte "Läs mer", "Klicka här", "Mer information"** och liknande eftersom det är underförstått.
- ☐ **Formulera länktext med omsorg:** användaren måste kunna förutse vad som händer vid klick på länken
- ☐ **Låt sammanhanget och syftet med länken avgöra** om den exempelvis ska placeras i brödtexten eller utanför.
- ☐ **Utforma länkar till dokument** och länkar till e-post så att användaren får rätt förväntningar.
- ☐ **Använd endast en H1** på varje sida.
- ☐ **Använd korrekta H-taggar** för att skapa en tydlig hierarki på en sida.
- ☐ **Skapa ett system för hur du döper alla filer** och dokument i CMS:et.

Checklista för bilder

- ☐ **Bilder ska inte vara distraherande:** bilder kompletterar texter med ett visuellt uttryck och ska uppfylla ett syfte på en sida.
- ☐ **Använd text, inte bilder, för att visa text:** undvik text i bild; text i bilder orsakar problem för skärmläsare. Anledningen vi inte vill ha text på bild är att texten blir pixelbaserad och är därför svårare att läsa i vissa skärmar och för att texten blir inte tillgänglig till skärmläsaren
- ☐ **Bilder ska helst inte vara dekorativa:** även om man får ha dekorativa bilder så vill man helst välja bilder som kommunicerar eller förmedlar ett budskap.
- ☐ **Beskriv innehållet tillräckligt detaljerat** för den som enbart uppfattar text beskrivningen. Det är viktigt att utgå från användarens behov och innehållets syfte.
- ☐ **Använd inte för stora bilder:** undvik att använda tunga bilder för att sidorna bli trögladdade.
- ☐ **Använd inte bilder som enda sätt att förmedla viktig information:** användare som är beroende av till exempel skärmläsare och punktdisplay behöver beskrivningar av allt innehåll som inte är text.
- ☐ **Välj detaljnivå av alt-texten efter användarens behov:** alt-text kan vara mer eller mindre detaljerad men den får inte överstiga 150 tecken.
- ☐ **Inled inte alt-texten med bild av grafik av** eftersom det läsas automatiskt av skärmläsare och då blir det upprepade text.
- ☐ **Undvik upprepningar genom att provlyssna:** det bästa sättet att se till att alt-texten fungerar bra är att provlyssna med hjälp av skärmläsare eller andra verktyg så att se om du fattar kontexten av bilden utan att se den.

Checklista för videos

- ☐ **Planera produktionen med hänsyn till tillgänglighet.**
- ☐ **Använd/välj videospelare med bra tillgänglighet:** till exempel Youtubes videospelare.
- ☐ **Beskriv alla ljud av betydelse:** Undertexter ska, förutom dialogen, beskriva andra relevanta ljud om det behövs för att användaren ska kunna tillgodogöra sig innehållet. Till exempel "en telefon ringer" eller "musik spelas". Man kan även vara mer specifik i vilken typ av musik om det är relevant till kontexten av videon.
- ☐ **Säkerställ att alla kan ta del av undertexter,** allra helst valbara, så kallade dolda undertexter.
- ☐ **Se till att det är lätt att hitta och aktivera undertexter.** Det är en inbyggd funktion om man använder ett Tredjepartsverktyg som Youtube
- ☐ **Erbjud gärna en separat textversion.** Det kan man göra i textbeskrivningen av till exempel en Youtube video.

Checklista för block

- ☐ **Använd Rubrikblock (länk) blocket konsekvent på en sida.** Blocket bör inte användas tillsammans med andra ej-klickbara rubriker som har exakt samma rubriknivå på samma sida.
- ☐ **Använd inte Länkknappblocket på många platser:** det behövs oftast inte så många ingångar på en sida. Blocket ska helst inte vara en del av en artikel utan man ska kunna använda länkar istället!