

Att skriva för webben

För våra föreningar inom Riksförbundet HjärtLung

Introduktion:

I den här guiden får du lära dig hur du kan skriva för webben på ett effektivt och användarvänligt sätt, så att besökare enkelt hittar den information de söker.

Hur du skriver för webben med tre enkla knep

När du skriver för webben finns det flera saker som är bra att tänka på, både för att göra det lätt för mottagaren att förstå och uppfatta innehållet men också för att synas högre upp på Google.

Här kommer tre knep som kommer förbättra ditt innehållsskapande på webben.

1. Använd beskrivande rubriker och mellanrubriker

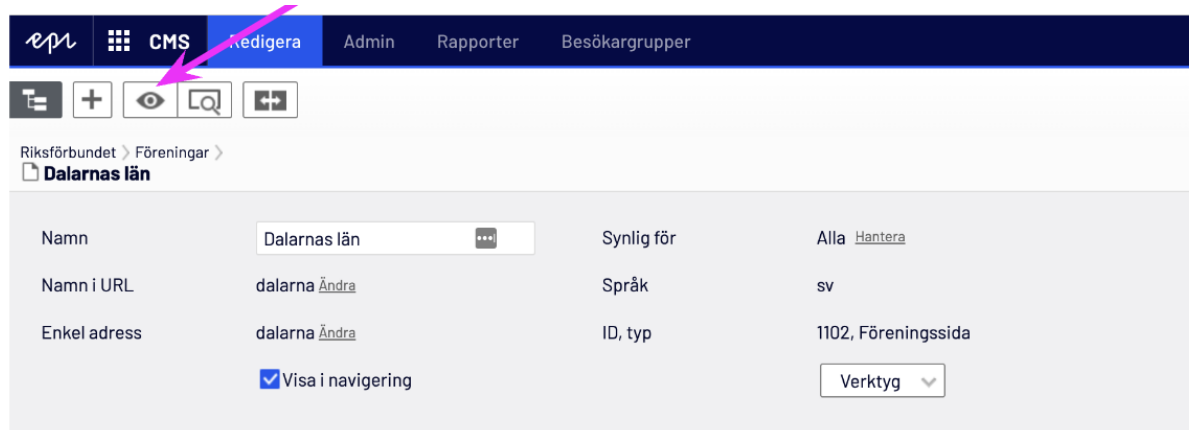
Det är viktigt att tänka på att de flesta av våra användare använder mobiltelefonen när de besöker vår webbplats. När vi söker information på mobiltelefonen så scollar vi betydligt snabbare och har en mindre skärm än på en dator.

Därför är det väldigt viktigt att du tänker på att ha korta stycken och mellanrubriker.

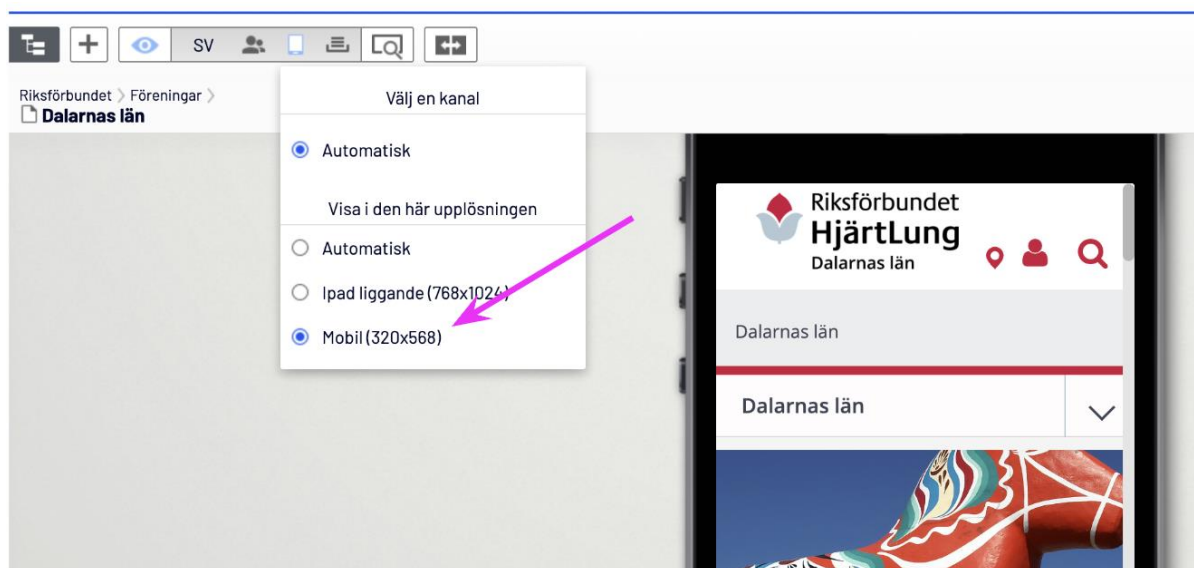
Så här kan du i redigeringsläge se hur ditt innehåll ser ut på mobilen:

1. Välj den sida du vill redigera.
2. Klicka på ikonen med ett öga på.
3. Välj sedan ikonen som ser ut som en mobiltelefon.
4. Välj Mobil.

Klicka på ikonen som ser ut som ett öga.



Välj Mobil och sedan ser du enkelt hur innehållet ser ut på en mindre enhet.



Använd gärna beskrivande rubriker och mellanrubriker, vilket hjälper användarna att snabbt hitta den information de söker efter.

Har du en lång text rekommenderas du att vid varje nytt stycke använda dig av en mellanrubrik.

I Episerver (Epi) kan du välja mellan:

Rubrik - Huvudrubrik vars syfte är att beskriva vad sidan handlar om.

Rubrik 2 - Mellanrubrik som används när du börjar prata om ett nytt ämne på sidan.

Rubrik 3 - Mellanrubrik som används när du behöver ha flera underavdelningar inom samma ämne.

Hur skapar man beskrivande rubriker? Här är tre tips för att skapa bättre rubriker.

- Rubriker syftar till att sammanfatta och ge överblick.
- Använd gärna aktiva verb för att skapa intresse för vidare läsning.
- Huvudrubriken är sidans viktigaste mening. Riktmärke: 40-70 tecken inklusive blanksteg.

Exempel på beskrivande rubriker	Exempel
Huvudrubrik Tydlig rubrik innehållande vad sidan handlar om.	"Välkommen" "Välkommen till Riksförbundet HjärtLung i xxxx" .
Nedryckare (rubrik 2) Bygg vidare på huvudrubriken. Här finns möjlighet att vara mer förklarande/förtydligande.	"Lokal patientorganisation för dig som lever med hjärt-, kärl- och lungsjukdom" "Tillsammans har vi kunskap, kraft och engagemang att ge dig som lever med hjärt-, kärl- eller lungsjukdom ett längre och rikare liv."

Riksförbundet HjärtLung i Solstrålehamn

Huvudrubrik

Tillsammans för ett rikare och friskare liv

Rubrik 2 (H2)

Riksförbundet HjärtLung är en av Sveriges största och äldsta patientorganisationer. Vi arbetar för att alla med hjärt-, kärl- och lungsjukdomar ska kunna leva ett bra, rikt och friskare liv.

Hur ändrar jag rubrikstrukturen i redaktörsläget i epi?

Du kan enkelt själv hantera och bestämma vilken rubrik du vill använda dig av i EPI. Här guidar jag dig rätt:

- Välj den sida som du vill redigera.
- I fältet Rubrik - redigerar du själva huvudrubriken på sidan.
- I textfältet kan du sedan lägga till rubrik 2 eller rubrik 3.

Markera texten som du vill använda som rubrik.

Ingress

Brödtext

Format

B

I























<> ?

Det finns vägar tillbaka till ett både aktivt och innehållsrikt liv!

I Riksförbundet HjärtLung Blekinge län finns fyra lokalföreningar som bjuder in till olika aktiviteter såsom exempelvis vattengymnastik, studiecirkel, föreläsningar och utfärder.

Länsföreningen och lokalföreningarna arbetar tillsammans, med informationsspridning, opinionsbildning och utbildningar som exempelvis hjärt-lungräddning.

Tveka aldrig att ta kontakt med oss på vägen till ny livskvalité i gemenskap.

P

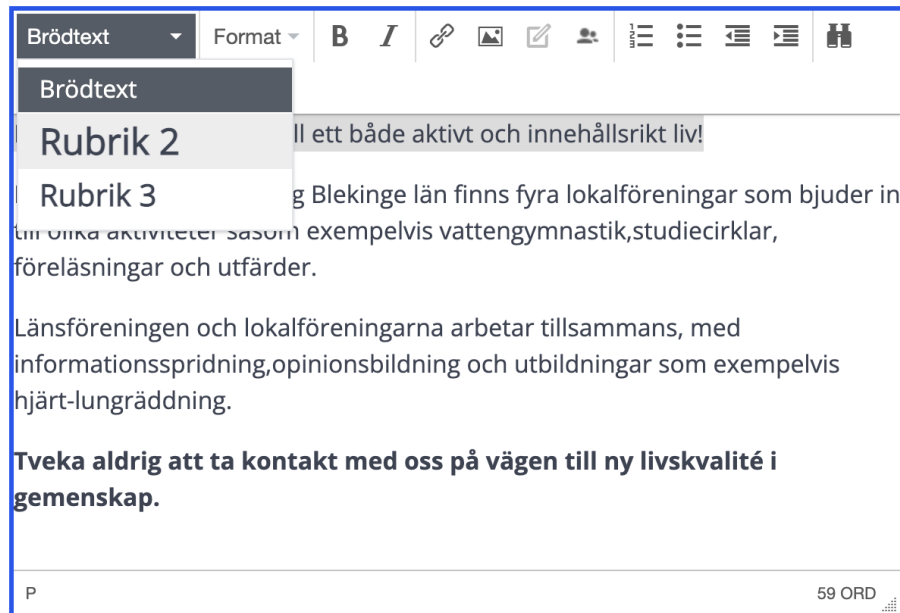
59 ORD

Klicka på "brödtext" och välj rubrik 2.

Rubrik

Välkommen!

Ingress



The screenshot shows a text editor interface. At the top, there's a 'Brödtext' dropdown menu which is currently open, showing options like 'Brödtext', 'Rubrik 2', and 'Rubrik 3'. The 'Rubrik 2' option is highlighted. To the right of the menu is a 'Format' dropdown and a toolbar with various icons for bold, italic, link, image, etc. Below the menu, the text content of the document is visible, starting with 'Rubrik 2' followed by a paragraph of text. At the bottom right, there's a status bar showing '59 ORD' (59 words).

2. Skapa SEO-titlar för att göra det lättare för användaren att förstå vad er sida handlar om.

På varje innehållssida finns det möjlighet att lägga till en titel och beskrivning under fliken som heter SEO. Det här är väldigt bra att göra för att tydliggöra för användaren och Google vad innehållet på sidan handlar om.

Om du har Googlat något förut, så har du säkert sett den här sökvyn:



The screenshot shows a Google search result for 'Hjärtsvikt - Symptom och orsaker - Riksförbundet HjärtLung'. The title is highlighted with a green dashed box and labeled 'Titel'. The description is highlighted with a blue dashed box and labeled 'Beskrivning'. The description text reads: 'Den vanligaste orsaken till hjärtsvikt är en längre tids för högt blodtryck eller att hjärtat skadats av en eller flera hjärtinfarkter. Andra orsaker kan vara ...'. To the right of the search results is a small image of a human heart.

Vad ska jag tänka på när jag skapar titlar och beskrivningar för SEO?

Titeln ska snabbt visa vad innehållet handlar om, egentligen precis som huvudrubriken. Om man har skapat en bra huvudrubrik kan man med fördel använda den i titelfältet också.

Det gäller även beskrivningen, om man har en bra ingress kan du använda dig av den i beskrivningen.

Här kommer några bra saker att tänka på:

- Titel ska helst inte vara längre än 60 tecken.
- Titeln ska vara så förklarande som möjligt.
- Beskrivningen bör vara någonstans mellan 150-160 tecken.
- Beskrivningen är en förlängning av rubriken, för att motivera användaren till att besöka ens webbplats.

Exempel på titel och beskrivning	Exempel
Titel Förklarar vad sidan handlar om.	"Riksförbundet HjärtLung Blekinge län: Patientorganisation för personer med hjärt-, kärl- och lungsjukdom"
Beskrivning En beskrivning är en kort text som sammanfattar innehållet på en webbsida.	"Upptäck våra aktiviteter för personer med hjärt-, kärl- och lungsjukdom i Blekinge. Delta i vattengymnastik, föreläsningar och sociala träffar för att förbättra din livskvalitet och hälsa."

Hur ändrar jag titel och beskrivning i EPI för SEO?

- Välj den sida som du vill redigera.
- Navigera dig genom menyn och välj "SEO".
- Fyll i titeln i fältet som heter "titel" och en beskrivning i fältet som heter "beskrivning".

Namn	Blekinge län	Synlig för	Alla Hantera
Namn i URL	blekinge Ändra	Språk	sv
Enkel adress	blekinge Ändra	ID, typ	1095, Föreningssida
	☒ Visa i navigering		Verktyg ▼

Innehåll Inställningar Sitefot Puff-inställningar Sök-inställningar Kontaktinformation Admin **SEO** Te

Titel

Beskrivning

3. Internlänka mellan sidor för att få användare att hitta mer innehåll

En annan bra sak att tänka på när du skapar innehåll för webben är att länka vidare till annat innehåll som kan vara bra för användaren att läsa. Men det gör det också lättare för Google att hitta nytt innehåll.

Hur ska jag tänka om jag vill internlänka?

Internlänkning är ett utmärkt sätt att få användare att upptäcka nytt innehåll som kan vara relevant till det som de är nyfikna på.

Du kan exempelvis använda dig av internlänkar om ni har flera lokalföreningar inom samma län, exempelvis:

Blekinge län

Om Oss

Lokalföreningar

Bli medlem idag

Alla är välkomna som medlemmar i vår förening. Umgås och delta i aktiviteter.

Bli medlem

Välkommen!

Det finns vägar tillbaka till ett både aktivt och innehållsrikt liv!

I Riksförbundet HjärtLung Blekinge län finns fyra lokalföreningar som bjuder in till olika aktiviteter såsom exempelvis vattengymnastik, studiecirkel, föreläsningar och utfärder.

Våra fyra lokalföreningar i Blekinge:

- [Karlskrona](#)
- [Karlshamn](#)
- [Ronneby](#)
- [Sölvesborg](#)

Länkar till andra sidor

Mellanrubrik

Länsföreningen och lokalföreningarna arbetar tillsammans, med informationsspridning, opinionsbildning och utbildningar som exempelvis hjärt-lungräddning.

Tveka aldrig att ta kontakt med oss på vägen till ny livskvalité i gemenskap.

- Du kan även använda internlänkning för att hänvisa till information om de olika diagnoserna. Det är viktigt att försöka göra internlänkar till sidor på rikswebben, för att göra det enkelt för användarna att hitta information om exempelvis deras diagnos och livsstil.
- "Vår lokalförening har aktiviteter för dig med [hjärtsvikt](#)."